



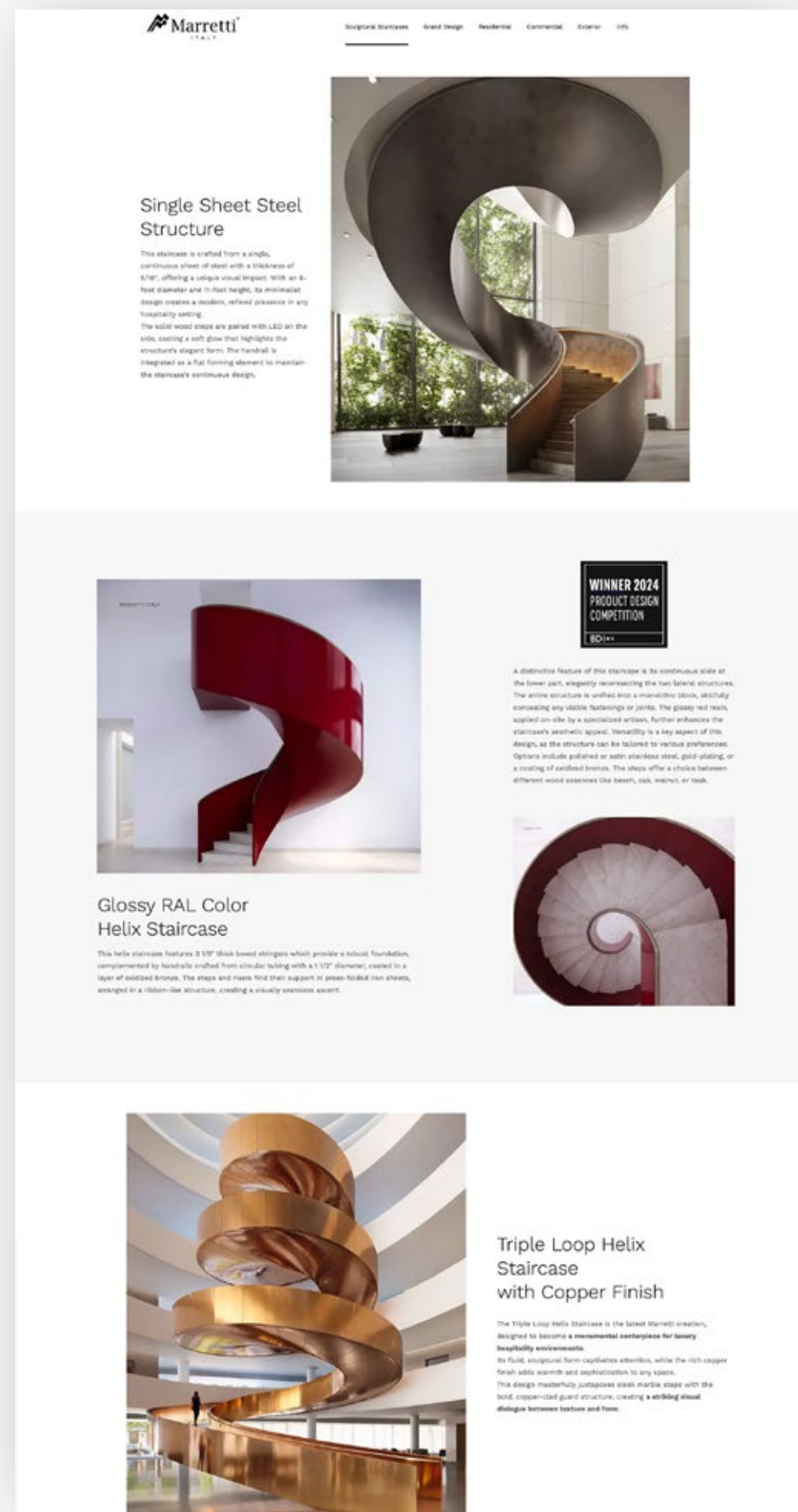




marretti.com
marretti.it

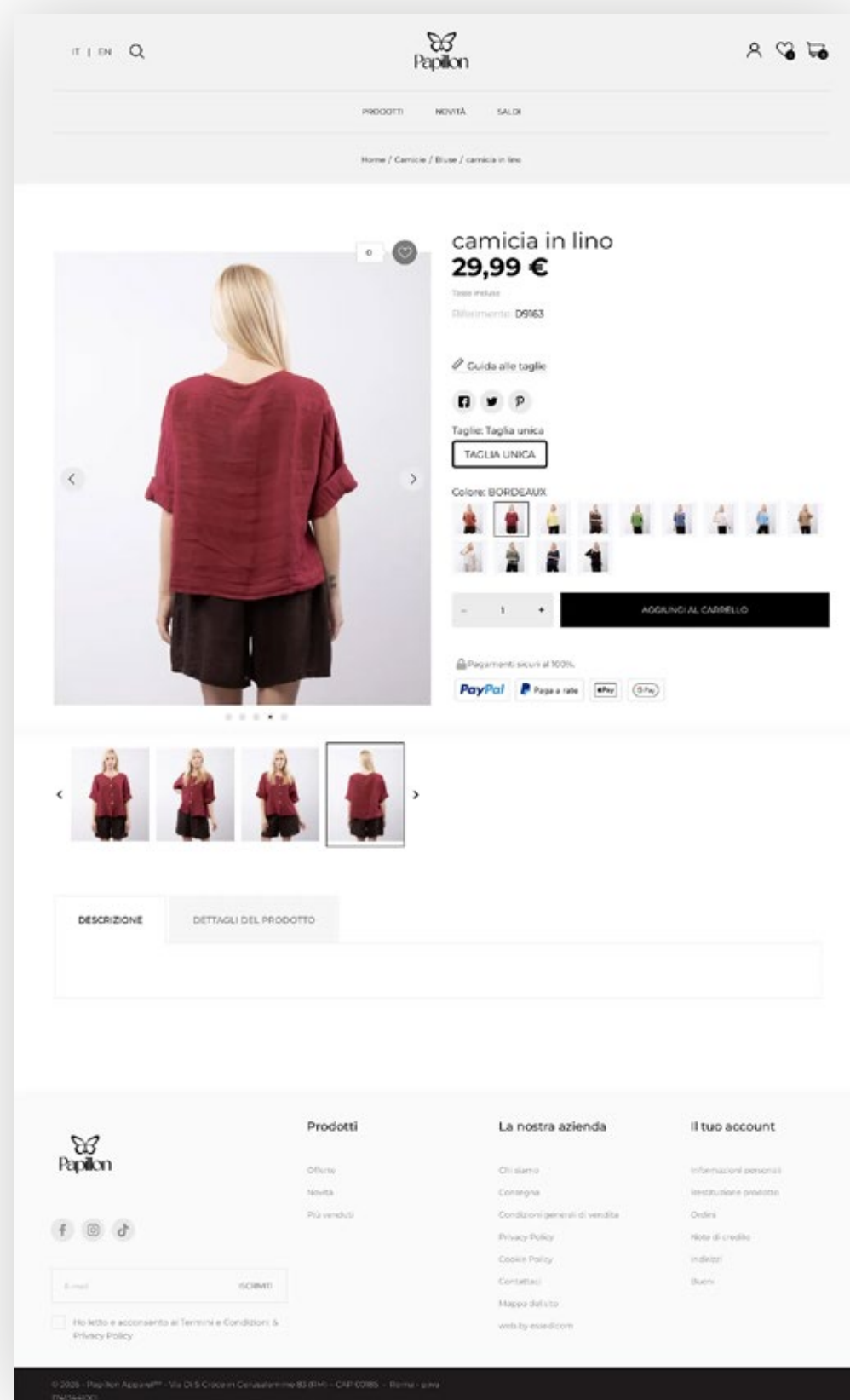
WEB DESIGN

WEB MARKETING (SEO)





papillonapparel.com
WEB DESIGN





nuovacev.it

WEB DESIGN

SOCIAL MEDIA MARKETING

GOOGLE ADS





Joan Miró





August 15th, Ferragosto the Feast of the Assumption of Mary

The Feast of the Assumption of Mary commemorates the belief that the Virgin Mary was assumed body and soul into Heaven at the end of her earthly life. In Florence, this feast day is marked by a mix of religious observances, traditional festivities, and summer celebrations.

The name Santa Maria del Fiore reflects the cathedral's dedication to the Virgin Mary. The "Fiore" (flower) is often interpreted as a reference to the lily, the symbol of Florence.





Santa Maria del Fiore



The cathedral's massive dome, designed by Filippo Brunelleschi, is not only an architectural marvel but also a symbol of divine protection and Mary's role as the "Queen of Heaven." Above the central door of the Cathedral appears the sculpture of Mary in the almond (visita placita) surrounded by angels as she goes to Heaven.

The **Madonna of the Flower** is a symbolic representation of Mary holding the Christ Child, who is referred to as the "flower" of her womb. This imagery emphasizes Mary's purity, grace, and role in salvation history.

Palio dell'Assunta (Palio di Siena)

While not in Florence itself, the nearby city of Siena hosts its famous Palio di Siena horse race on July 2nd and August 16th, with the August race dedicated to the Assumption of Mary. Many Florentines and visitors travel to Siena to witness this historic event.







La mia vita raccontata male

Claudio Bisio

LA MIA VITA RACCONTATA MALE

testi Francesco Piccolo

regia Giorgio Gallione

con i musicisti Marco Bianchi e Pietro Guaracino

musiche Paolo Silvestri

scene e costumi Guido Fiorato

luci Aldo Mantovani

produzione Teatro Nazionale Genova

Un po' romanzo di formazione, un po' biografia divertita e pensosa, un po' catalogo degli inciampi e dell'allegria del vivere, *La mia vita raccontata male* ci segnala che se è vero che ci mettiamo una vita intera a diventare noi stessi, quando guardiamo all'indietro la strada è ben segnalata da una scia di scelte, intuizioni, attimi, folgorazioni e sbalzi, spesso tragicomici o paradossali. Attingendo dall'enorme e variegato patrimonio letterario di Francesco Piccolo, la messa in scena si dipana in una eccentrica sequenza di racconti e situazioni che inesorabilmente e giocosamente costruiscono una vita che si specchia in quella di tutti. Uno spettacolo montato in un continuo periplo e divertentissimo ping-pong tra vita pubblica e privata, reale e romanizzata, che racconta "male", in musica e parole, tutto ciò che per scelta o per caso concorre a fare di noi quello che siamo. «Perché quello che ho capito è che alla fine ognuno di noi è fatto di un equilibrio finissimo di tutte le cose, belle o brutte, e ho imparato che, come i bastoncini dello shanghai – se tirassi via la cosa che meno mi piace della vita, se ne verrebbe via per sempre anche quella che mi piace di più». *Francesco Piccolo*

durata: 1h 15'



SCALDA NEL TUO
CALENDARIO

TUTTE LE DATE

Data: 05 Febbraio 2024

Ora: 21:15

| Luogo

Cortona – Teatro Signorelli

Data: 06 Febbraio 2024

Ora: 21:15

| Luogo

Cortona – Teatro Signorelli

< White out

La mia vita raccontata male >



Falstaff a Windsor

re comari di Windsor di William Shakespeare
sti
tragi, Dietrich Frosch, Massimo Salvati, Lucia
L, Elisa Proietti

Dopo i successi di *Alvo Cardinale* e *L'Inaro*, si rinnova la collaborazione tra Ugo Chiari, Alessandro Benvenuti e gli attori di Arca Azzurra per un lavoro dedicato a uno dei grandi personaggi shakespeariani, Falstaff. Il Dramaturg mette in scena un profilo perfetto per il grande attore, attingendo tanto ai drammi storici *Enrico IV e Enrico V* quanto alla figura farsesca che emerge dalle *Allegre comari di Windsor*. In questo adattamento l'eroe e antieroe "resuscita" a Windsor esprimendo, gignone e irridente, la natura del suo personaggio: un'arroganza aristocratica, con un sangue plebeo, popolaresco, che muta dalla rabbia al sarcasmo, ma rimane disarmante, quasi patetico, perché non conosce, o non sa, darsi le regole e la consapevolezza dell'età che "indossa". Questo Falstaff, per molti aspetti, resta fedele al testo originale delle *Comari di Windsor*, ne rispetta gli appuntamenti farseschi, si lascia beffare, esce avvilto e percosso dai travestimenti, sembra quasi masochisticamente rimpicciolito, anche se dietro queste mutazioni ribolle la nobbia del personaggio che sembra ancora pretendere il rispetto dovuto all'antico ruolo del cavaliere.

durata: 2h

Data: 02 Novembre 2023

Ora: 21:00

| Luogo

San Casciano in Val di Pesa – Teatro
Niccolini

Data:

| Luogo

Massa – Teatro Guglielmi

Data: 16 Dicembre 2023

Ora: 21:00

| Luogo

Lucca – Teatro del Giglio

Data: 17 Dicembre 2023

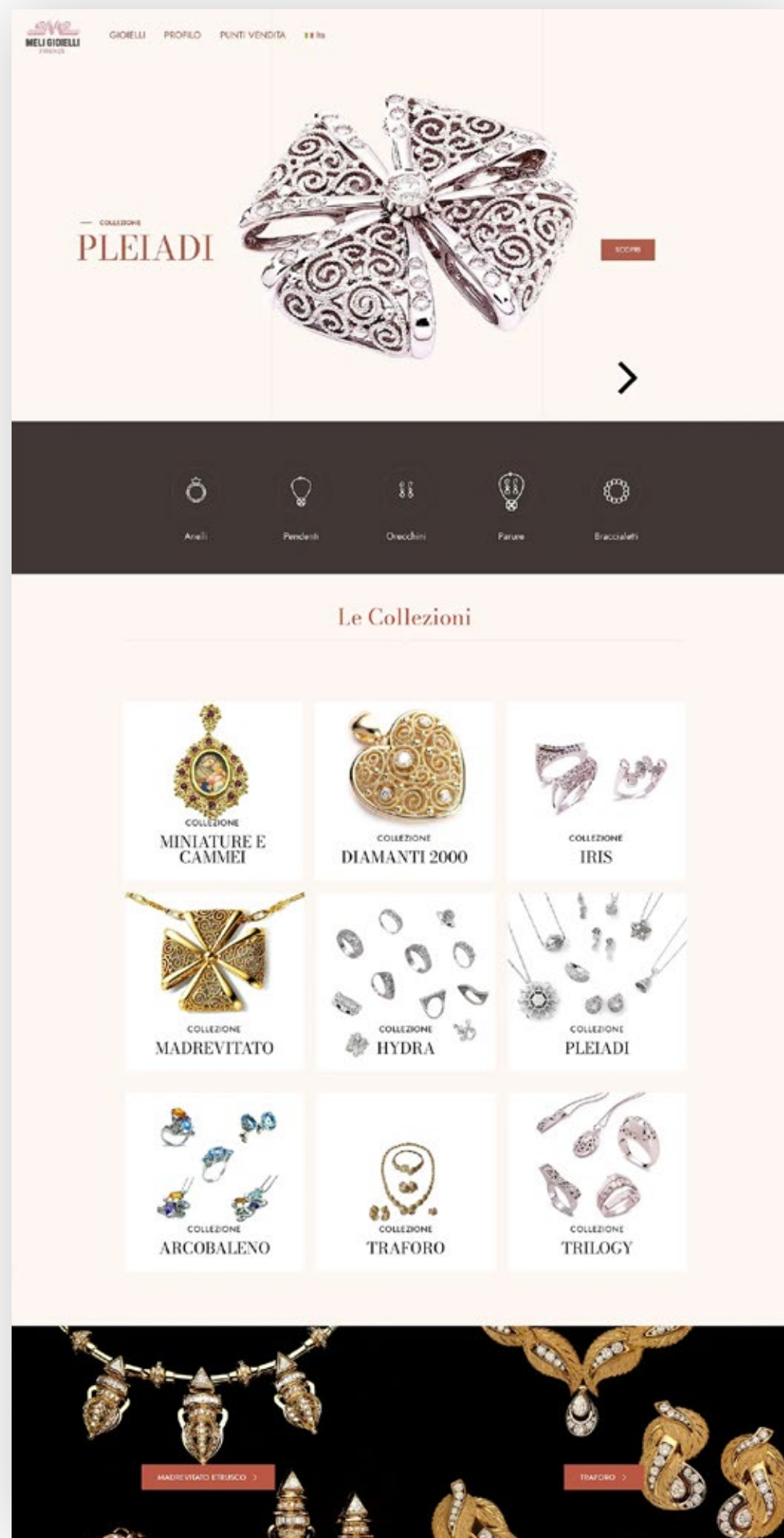
Ora: 17:00

| Luogo

Lucca – Teatro del Giglio



meligioielli.com
WEB DESIGN



BRAND DESIGN





dal 2008 in corso

ilquotidianoinclasse.it

young-factor.it

scuolachefarete.it

BRAND DESIGN

WEB DESIGN

WEB MARKETING

APP

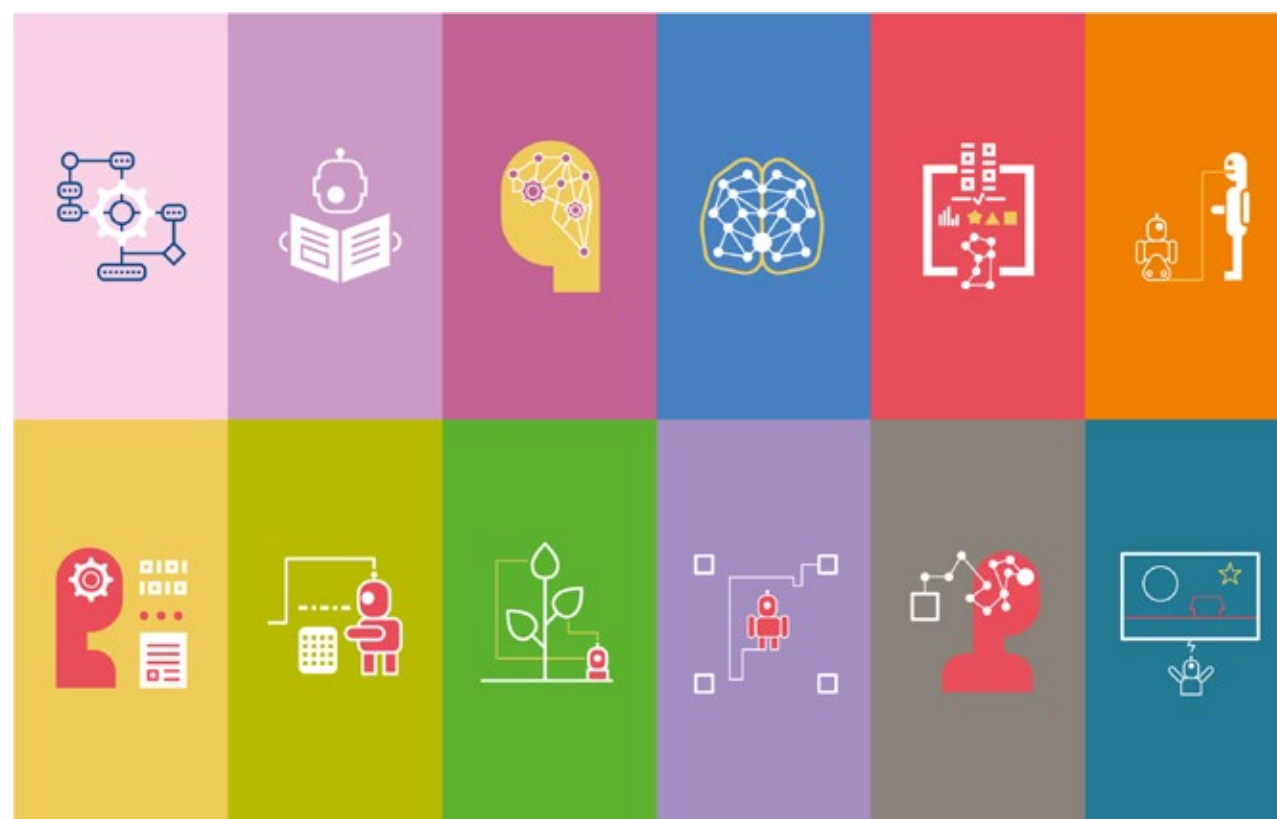
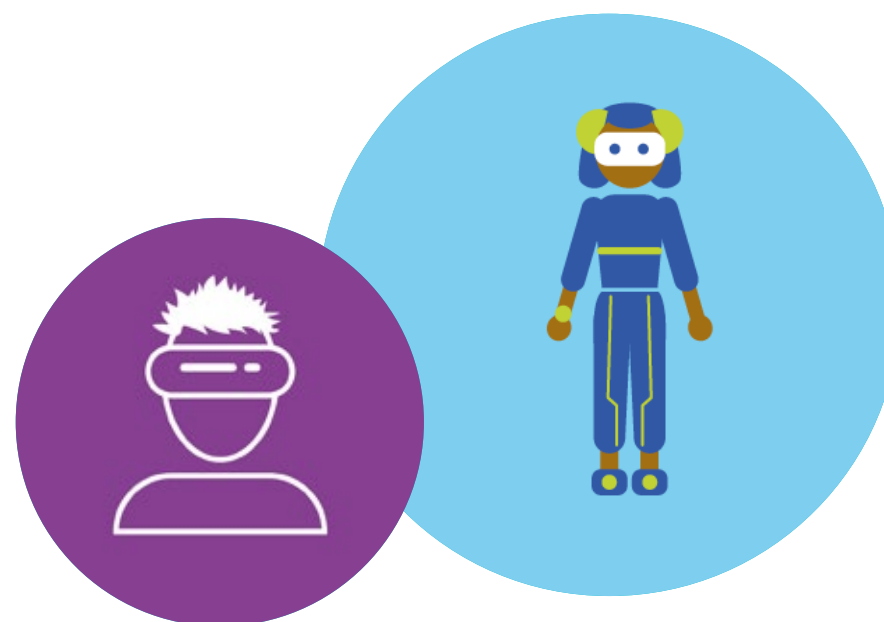
EVENTI

LIBRI / PUBBLICAZIONI

ADV riviste e quotidiani



OSSERVATORIO
PERMANENTE
GIOVANI-EDITORI



CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica

Il Sole 24 ORE

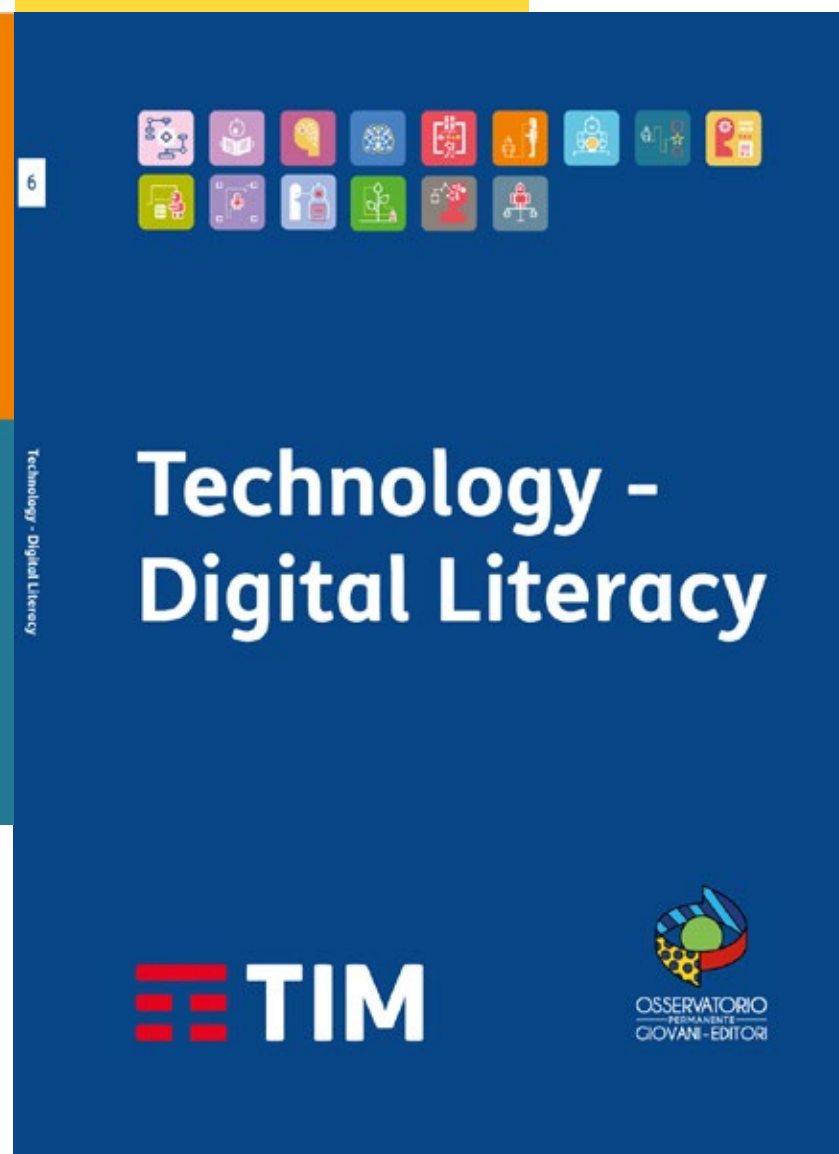
INTESA  SANPAOLO

 UniCredit



 TIM

 eni 



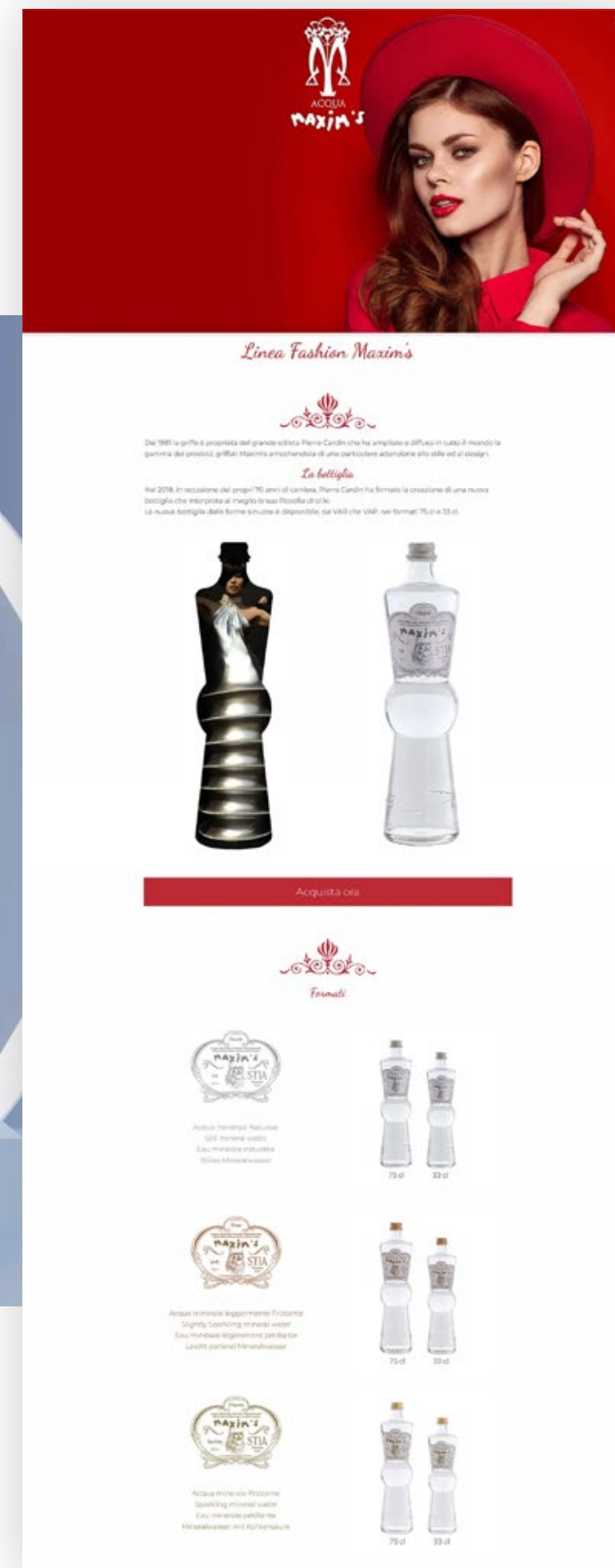


acquamaxims.it

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

SOCIAL MEDIA MARKETING

SOCIAL ADVERTISING





“From Italy with Love”

REBRANDING

SERVIZIO FOTOGRAFICO

CORPORATE VIDEO

PACKAGING

SOCIAL MEDIA MARKETING



COMFORT



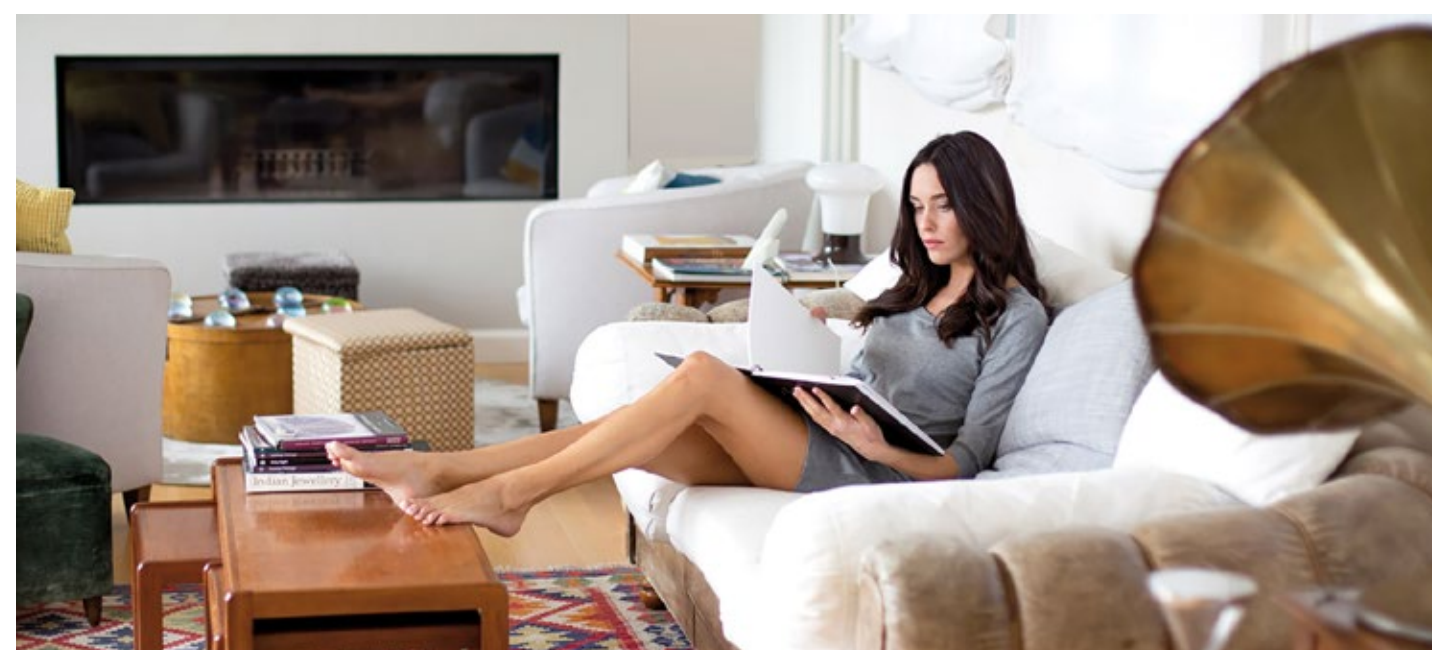
QUALITY



HANDMADE



AFFORDABLE



FLAMA BIJOUX

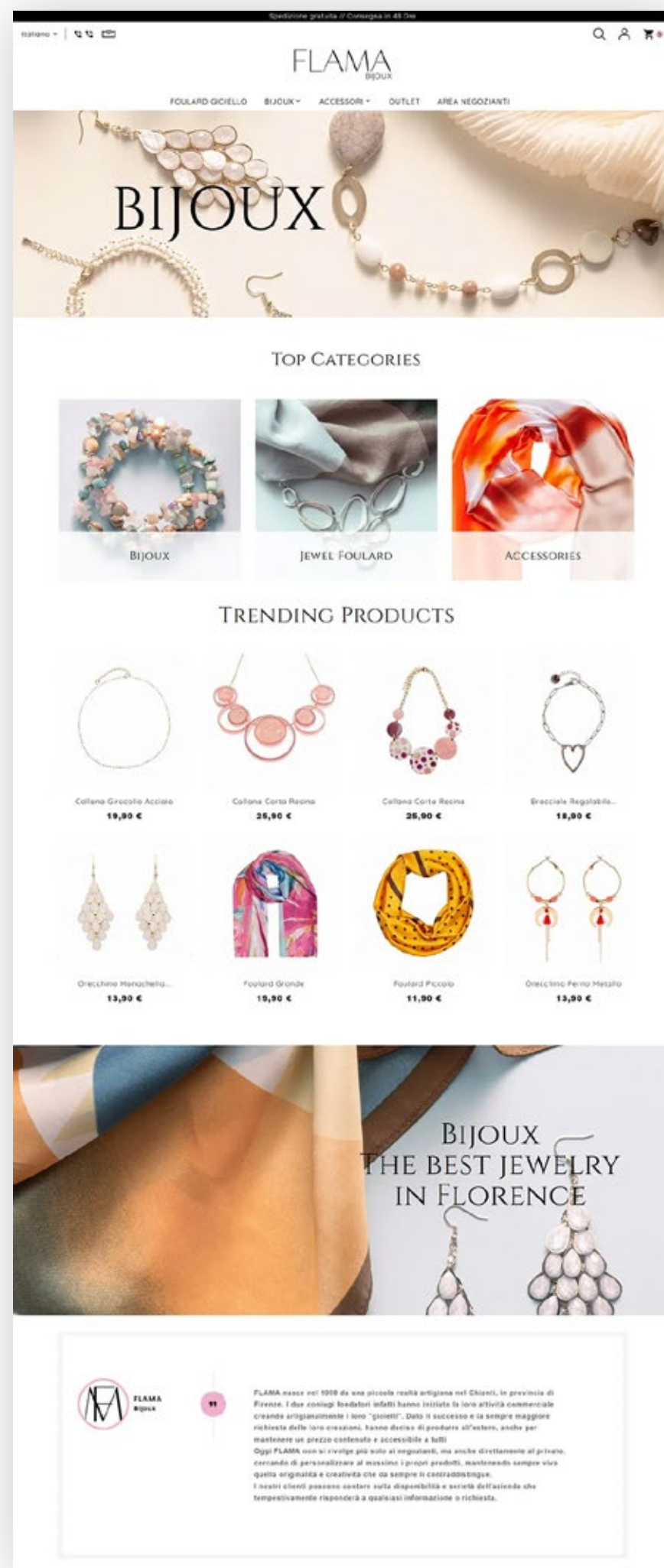
flamabijoux.it

BRAND DESIGN

SERVIZIO FOTOGRAFICO

E-COMMERCE

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

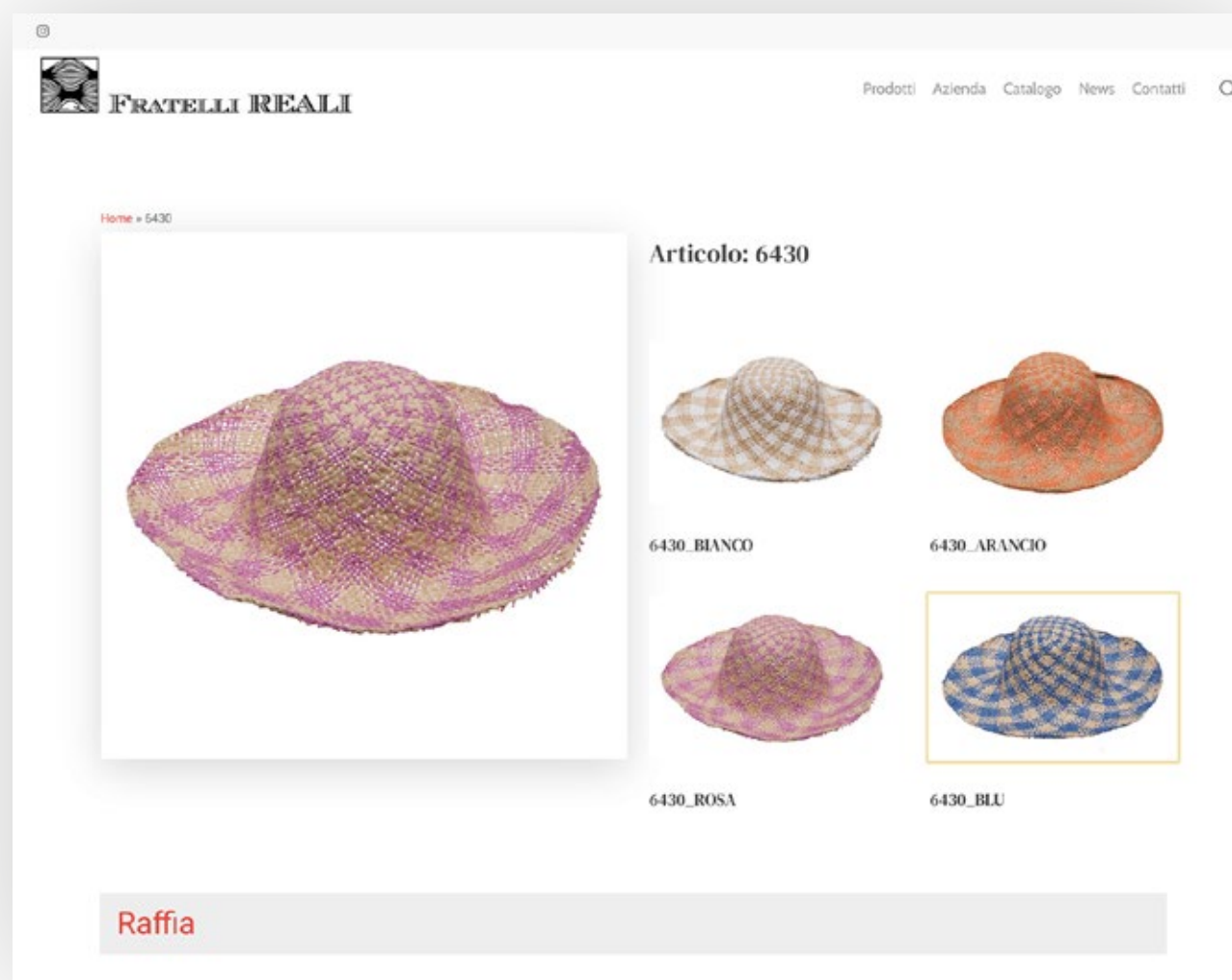




**Fratelli Reali
& Co spa**

fratellireali.it
fratellireali.com

WEB DESIGN & DEVELOPMENT
SERVIZIO FOTOGRAFICO

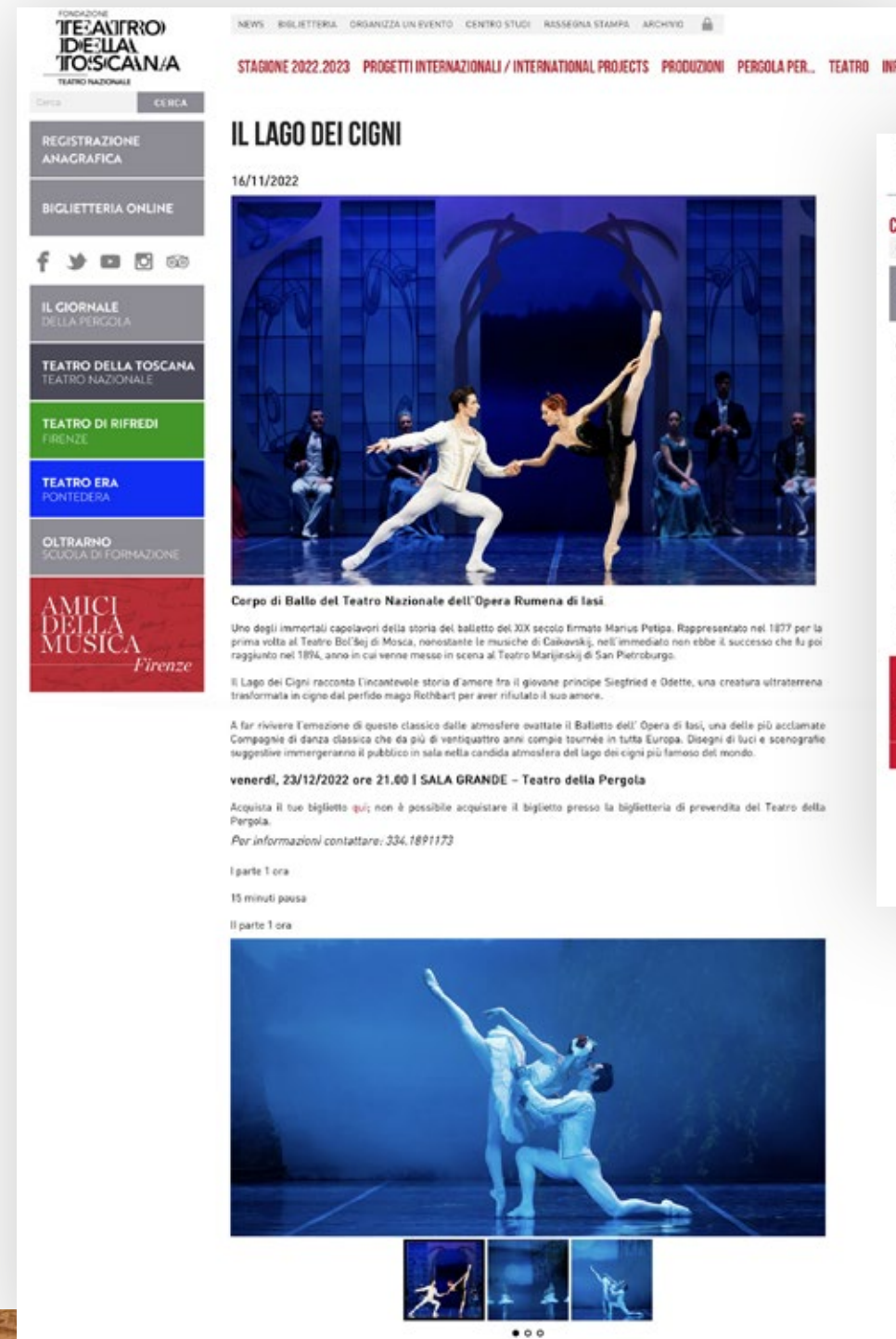




dal 2013 al 2023
teatrodellapergola.com
teatrodellatoscana.it
giornale.teatrodellapergola.com
teatroera.it

in corso
CRM

WEB DESIGN & DEVELOPMENT
SOCIAL MEDIA MARKETING
GOOGLE & SOCIAL ADS





2021
teatroniccolini.com

WEB DESIGN & DEVELOPMENT
BRAND DESIGN
SOCIAL MEDIA MARKETING
SOCIAL ADVERTISING



Il teatro più antico di Firenze

LA STAGIONE DEL
COCOBERO
MUSICA D'INTONACA E
CANTIERA



SPETTACOLIBERIA
A STREAK OF CULTURE



Teatro Niccolini

1980-2021: Niccolini nuovo e antico

Il progetto celebra i 40 anni dall'arrivo della stagione che ha reso il primo teatro stabile della città, oltre che il più antico (realtà). Le nuove produzioni vogliono dare valore al teatro e al teatro, con approcci più economicamente sostenibili rispetto alle risorse e alle esigenze attuali. Si desidera anche riconoscere la struttura agli artisti e al pubblico attraverso un lavoro appennato che coinvolga un nucleo stabile di attori, registi, autori, scenografi e tecnici. Alle prove nel pomeriggio si alternano le recite serali, come nella tradizione del grande teatro d'arte del secolo scorso. Inoltre, oltre a ricordare l'essere passato (Costa, Eduardo, Gassman), è necessario dare spazio alle nuove vocazioni formative.

Nel contesto teatrale odierno è necessario introdurre prospettive diverse da quelle presenti, per andare oltre le pratiche consolidate. Bisogna infatti rivedere le idee, costruire nuove emozioni e fronteggiare la crisi del settore integrando le variabili economiche, organizzative e culturali. Insieme, in definitiva si ripropone il teatro con una nuova libertà, per scoprire quella creatività che senza di noi non esisterebbe. Occorre certamente esplorare le nuove pratiche innovative: streaming, edizioni in salotto, narrazione con pochi attori.

Il Teatro Niccolini, diretto da Roberto Tosi e Carlo Cecchi, ha ospitato artisti quali Carmelo Bene, Vittorio Gassman, Paolo Poli, quest'ultimo come uno dei centri artistici più innovativi degli anni ottanta. Acquisito nel 2005 dal gruppo Politecnico teatro fondato nel 1980, viene riaperto al pubblico nel 2016. L'intervento di restauro è stato imponente e rispettoso dell'identità originale. Da allora sono stati ospitati molteplici eventi della Fondazione Teatro della Toscana (Fondazione Niccolini, F.T.S.).

L'editore Antonio Paglia, amministratore di Politecnico edizioni, e l'imprenditore Roberto Tosi sono i responsabili del progetto.

PROGETTO SPECIALE MIC



ACQUISTA I BIGLIETTI
DELLA STAGIONE SU
TICKETONE

acquista biglietti su
ticketone



Stagione 2021-2022

SECONDA

PROFILO

MAPPA DEL TEATRO

ARCHIVIO SPETTACOLI

Hanno detto del Niccolini

L'apertura del Niccolini rappresenta a suo tempo un atto di coraggio, sia in rapporto alla situazione allora esistente di una nutrita presenza di sale pubbliche o private, sia per il fatto che si puntò fin dall'inizio sulla presenza di una compagnia stabile di produzione, affidata ad uno dei grandi protagonisti del teatro italiano degli ultimi venti anni: Carlo Cecchi.

BEATRICE MARINELLI / ASSISTENTE PROVINCIALE ALLA CULTURA, 6 DICEMBRE 1988



Volare Concerto - a Domenico Modugno

CON GENNARO CANNAVACCIUOLO

CON

Gennaro Cannavacciuolo

MUSICHE DAL VIVO

Trio Bugatti

REGIA

Marco Mete

Definito dalla critica "un autentico gioiello", Volare è tutto dedicato a Domenico Modugno: un tutto emozionante nella storia della grande canzone italiana. Il recital di Gennaro Cannavacciuolo propone in una reinterpretazione personale le varie strade musicali percorse da Modugno. Nella prima parte, via con le canzoni dialettali e macchietistiche, da "O ccafè" a "La donna riccia", da "La cicoria" e "U pici spadi", alla più famosa "Io mamma e tu", fino ai monologhi teatrali e al suggestivo dialogo tra madre e figlio tratto dalla commedia musicale "Tommaso D'Aquino" di Eduardo de Filippo, eseguito con il rapporto della voce registrata di Pupella Maggio che volle dare il suo contributo a questo spettacolo. Nella seconda parte da atmosfera brechtiana, largo alle canzoni d'amore più famose lanciate da Modugno come "Vecchio frac", "Tu si na cosa grande", "Basta cu minni" e così via sino all'ormai inno nazionale "Nel blu dipinto di blu", cantato e danzato a mo di Tip Tap alla maniera di Fred Astaire. Uno spettacolo coinvolgente ed interattivo, applaudito dalla critica più esigente, che propone un alternarsi sottile di momenti comici e di alcuni più melanconici, di aspetti gioiosi e di suggestive evocazioni poetiche: uno spettacolo in cui Gennaro Cannavacciuolo miscela il pathos di Di Giacomo al realismo trito-tronico di Eduardo, approdando con successo ad una commedia teatrale-musicale da mille volti.

Estratti dalla Rassegna stampa

... Cannavacciuolo... applaudissimo... la gente gli ha decretato un trionfo...
La Repubblica, R. Di Giannarino

Garbo e venne napoletana per Modugno. Un attore versatile dalla bella voce, artisticamente figlio di Eduardo De Filippo e Pupella Maggio, Gennaro Cannavacciuolo è elegante nel gesto e nel porgere, ha in sé l'humus pulsante di una Napoli dalla tradizione colta e dalle infinite voci popolari, un'anima vibrante che dispiega in pieno nel recital "Volare".

Corriere della Sera, Magda Poli

... una bellissima idea, una serata piacevole, elegante, affidata totalmente alla bravura di Gennaro Cannavacciuolo [...]. Lo spettacolo offre brillanti spunti teatrali... canzoni per niente banali, musica e parole in perfetta armonia, testi vibranti in dialetto e in lingua, che talvolta diventano pura poesia... intensi frammenti drammatici di una teatralità strapopolare... bravo Gennaro... così il suo Modugno volerà ancora.

La Nazione, P. Lucchesini

LUOGO

Sala teatro

ORARI

7 Ottobre 2021 21:00

8 Ottobre 2021 21:00

9 Ottobre 2021 21:00

10 Ottobre 2021 21:00

TICKET





dal 2008 al 2011

WEB MARKETING

GOOGLE & SOCIAL ADS





dal 2014 al 2016
WEB MARKETING
GOOGLE & SOCIAL ADS



oltre 5000 visitatori
presenti all'inaugurazione
24 giugno 2014



kobak

smart toilet



NAMING & BRAND DESIGN
 GRAFICHE PER TOILET
 COPYWRITING
 VISUAL IDENTITY
 SOCIAL & GOOGLE ADS



YU SMART.it

LUCE SOLIDA
design is easy



BRAND DESIGN
SOCIAL MEDIA MARKETING



BRAND DESIGN
SOCIAL MEDIA MARKETING
SOCIAL ADVERTISING



Regione Toscana

GIOVANI SÌ

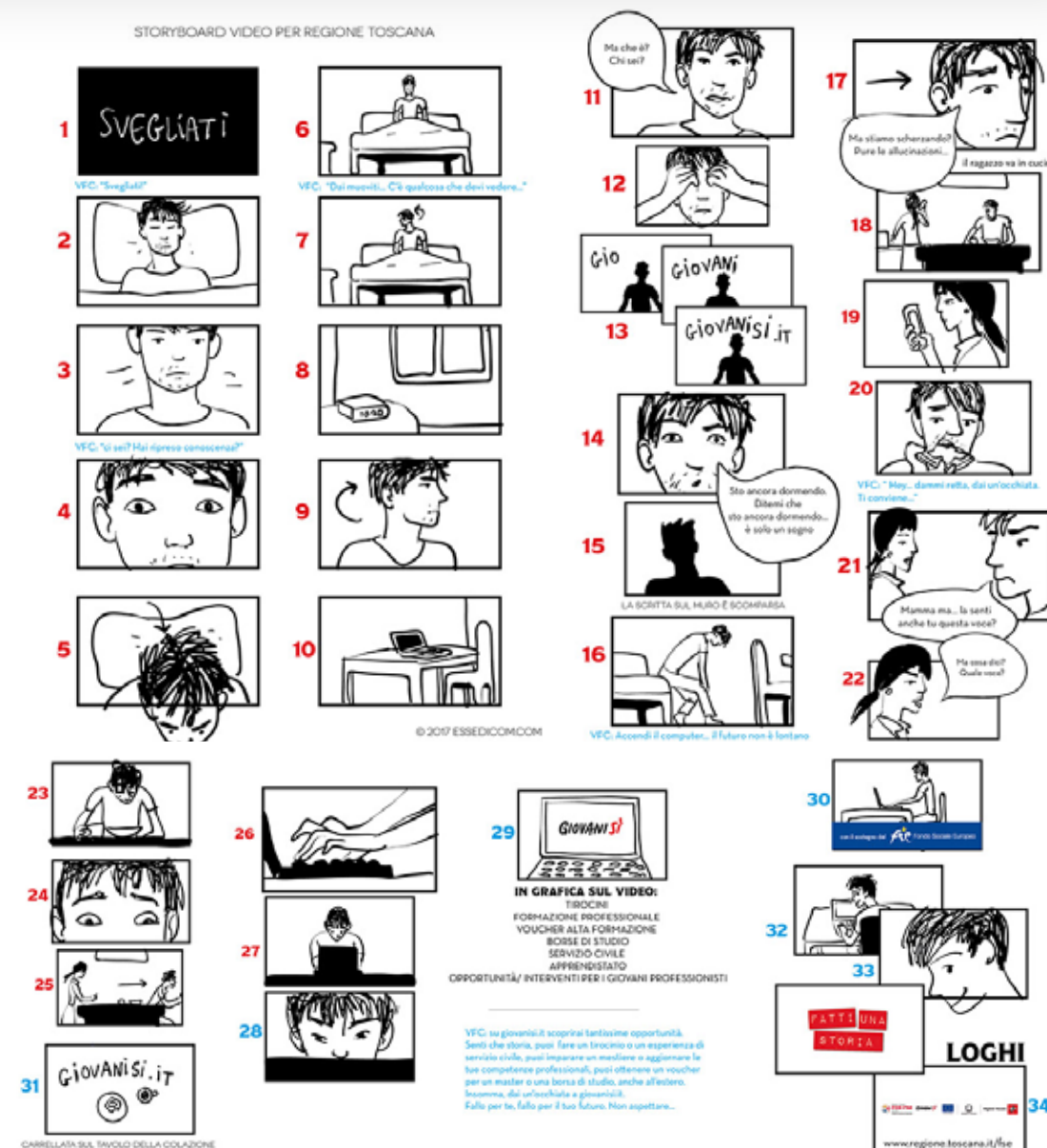


2017

VIDEO SPOT

“Fatti una storia”

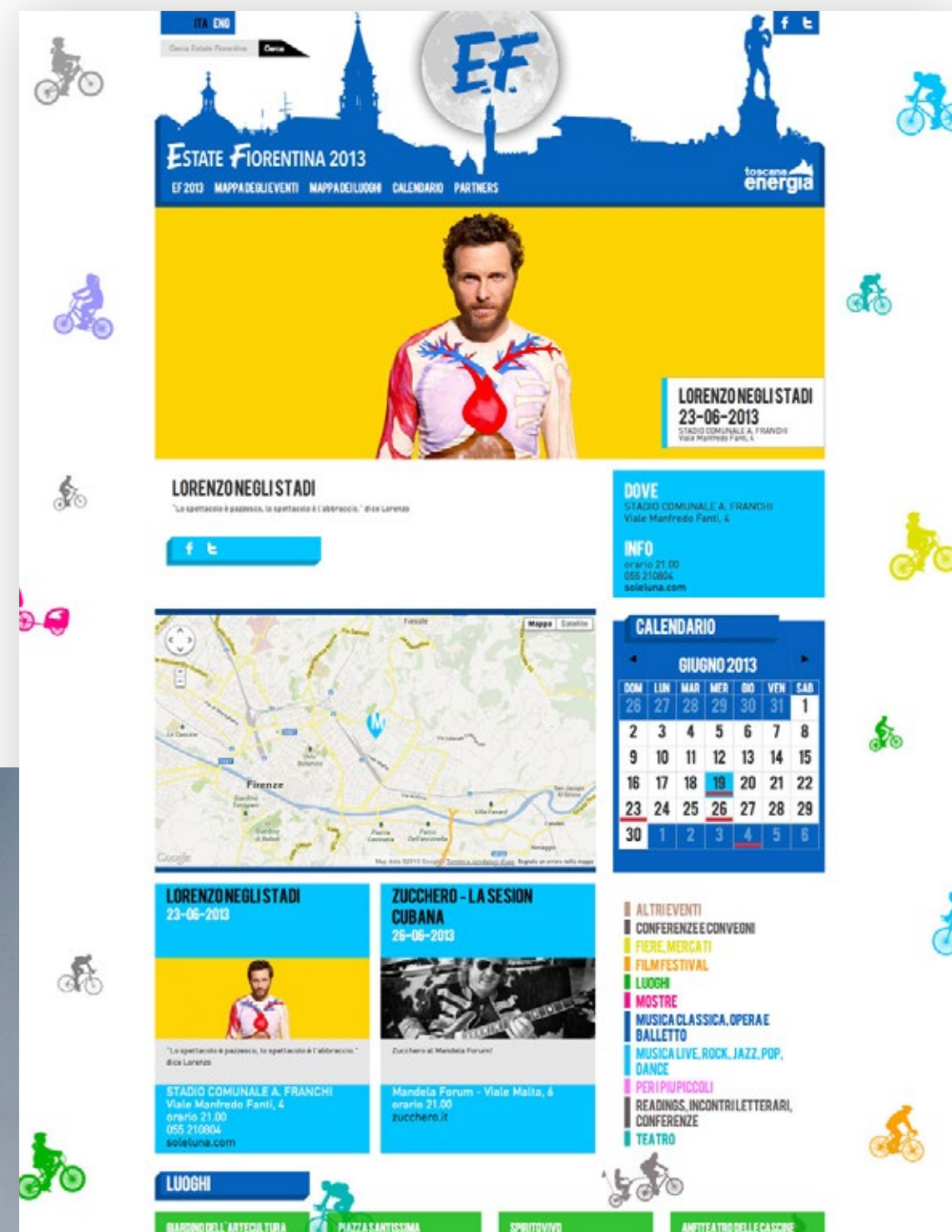
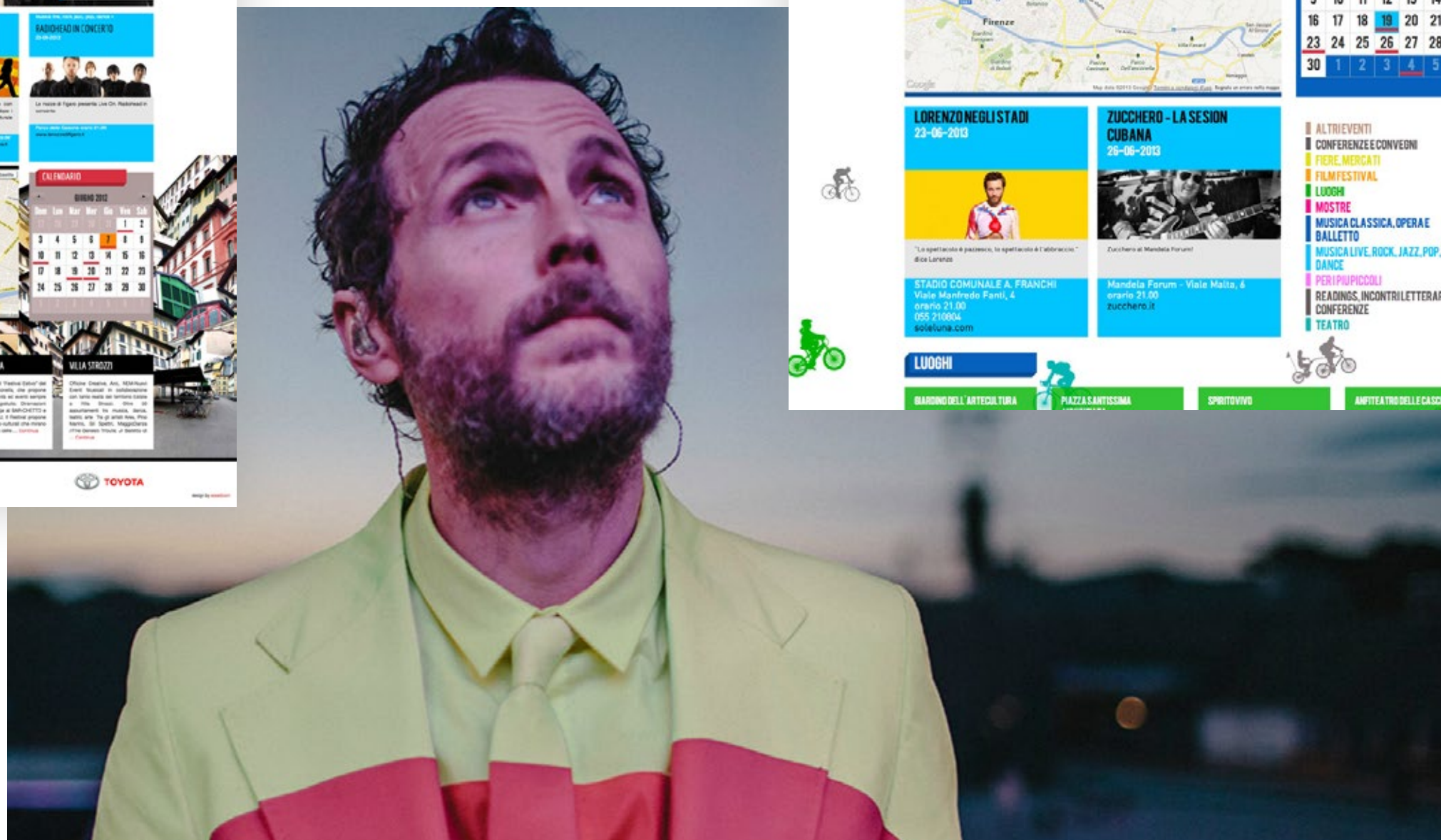
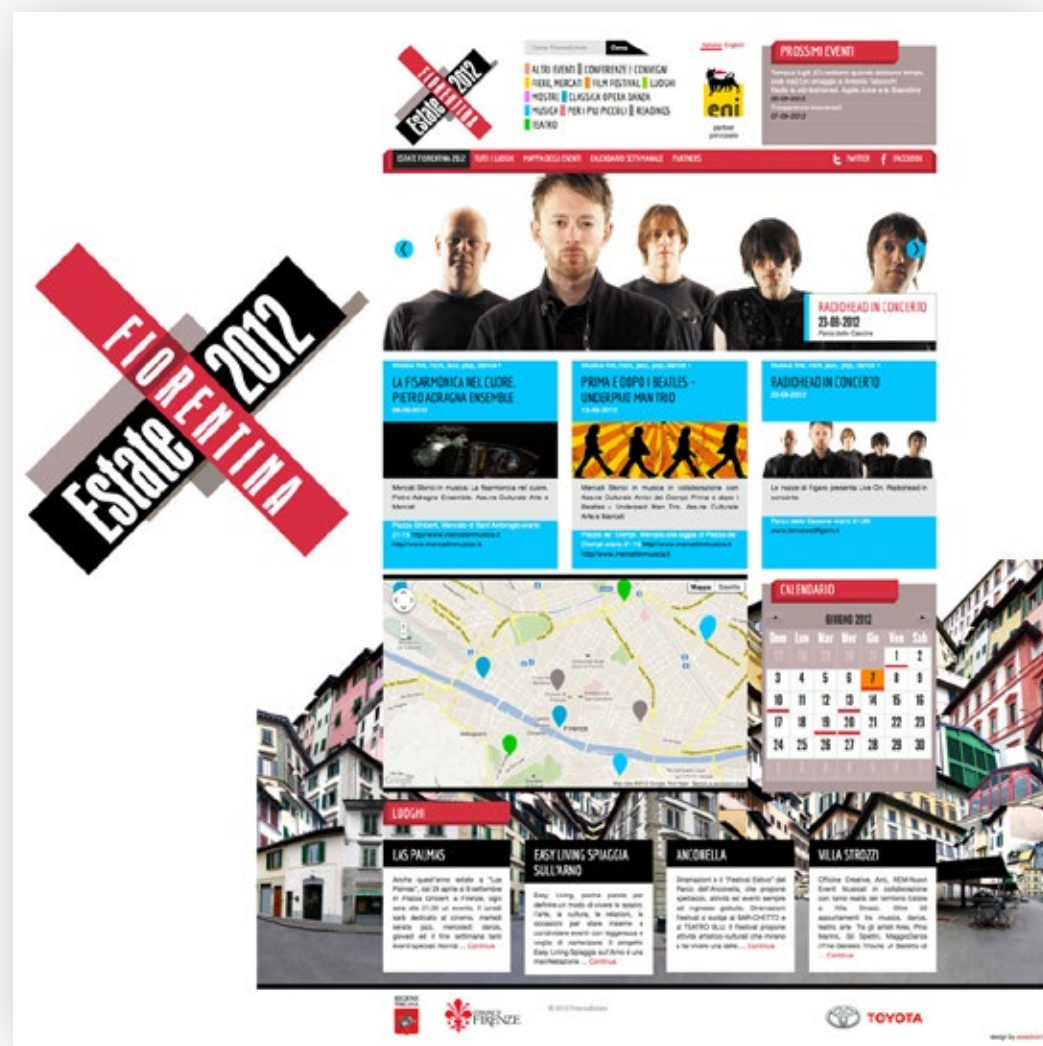
per la campagna di comunicazione
GIOVANI SÌ





dal 2012 al 2013
frenzestate.it

WEB DESIGN & DEVELOPMENT





dal 2014 al 2020

FONDAZIONE FILIPPO TURATI

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

WEB MARKETING

VIDEO

GOOGLE ADS



TSV TEATRO STABILE
VENETO
TEATRO NAZIONALE

teatrostabileveneto.it
arlecchinotheshow.com
(2014-2023)

WEB DESIGN & DEVELOPMENT
WEB MARKETING
CRM
APP
SOCIAL MEDIA MARKETING
GOOGLE & SOCIAL ADS

TSV TEATRO STABILE VENETO TEATRO NAZIONALE

ACQUISTA ONLINE
NEWSLETTER
SOSTIENI
PARTNERS

TSV - STAGIONE 22/23 - STAGIONE ESTIVA '22 - LABORATORI 22/23 - PRODUZIONI - NEWS - FORMAZIONE - BIGLIETTERIA -

PADOVA
VENEZIA
TREVISO

DICEMBRE 2022

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Nov » « Gen »

28 - 31 Dicembre 2022
Gli innamorati
Venezia / Teatro Goldoni

Acquista ora

TSV - TEATRO NAZIONALE

di Carlo Goldoni
Adattamento: Angela Gennaro
Con: Alessia Scovetti, Roberto
Cin, gli attori della Compagnia Goldoni
del TSV, Giuseppe Del Vecchio (Fabrizio),
Mika Grill (Guglielmo), Cristiano Pansini
(Fulgenzio), Leonardo Tosi (Roberto),
Gianluca Lodare (Edoardo), Riccardo
Gamba (Giovanni) e con Daniele
Sanfilippo (Amministratore)
Regia: Andrea Chiodi
Scenari: Guido Ruggero
Costumi: Irene Anselmi
Musica: Daniele Orlandi
Dopo il successo: Marco Angelini
Lato: Nicola Pizzarello
Ritagli: Michele Torsello
Grafica: il team Federico Paolo Rossi
Set: Sara Giordani
Foto e video: Serena Ieva
Musica: Luca Agostini
Realizzazione: Studio Crono
Realizzazione: Sara Sarni Clementi
Il progetto della Compagnia Goldoni è parte del

Le spettacolo

Andrea Chiodi si confronta con *Gli innamorati* offrendo nuovi spunti al classico goldoniano. Quella dei brividi Eugenio e Fulgenzio è una storia d'amore molto più sfaccettata di quel che sembra, dietro la quale si nascondono tensioni capaci di superare anche le contraddizioni tipiche dell'amore romantico.

I protagonisti sono due giovani molto più vicini al nostro tempo di quel che pensiamo. Due giovani che pur appartenendo a quello che definiamo "ceto medio" non possono ancora ambire all'indipendenza economica e quindi decidere autonomamente di formare una famiglia. Due giovani pressati dalle circostanze che, in preda alla gelosia, alla rabbia o alla paura cedono all'impulso di ferirsi, contraddicendo la sbandierata profondità dei loro sentimenti. Due giovani che, tra pochi anni e molti anni, impareranno dalle loro disavventure che l'amore non basta a se stesso ed anzi gestirlo è assai complesso.

Note di regia

"La pazzia gelosia, è il flagello dei cuori amanti, intorbidisce il bel sereno, e fa nascere le tempeste anche in mezzo alla calma", dice Goldoni nelle note dell'autore a chi legge.

Gelosia e tempesta, sono le cose da cui sono voluto partire per raccontare questi innamorati, per raccontare gli sconvolgimenti anche irrazionali che accadono o possono accadere nell'animo umano e soprattutto nell'animo dei giovani. Irrazionali sono i rapporti tra i personaggi ma molto razionali i sentimenti, cercheremo di giocare intorno a questi aspetti, come una sorta di orgia dei sentimenti in cui tutti si innamorano di tutti e tutti odiano tutti.

Nove attori giovani possono a mio avviso portare in questo testo tutto quel turbamento del cuore tanto caro a Goldoni, caro perché ama mettere in guardia proprio i giovani: "Povera gioventù scoraggiata! Volersi tormentare per amore! Voler che il balsamo si converta in veleno? Pazzo, pazzo. Specchiatevi, o giovani, in questi innamorati ch'io vi presento: ridete di loro, e non fate che si abbia a rider di voi!" continua sempre Goldoni nelle sue note.

Metteremo in scena questa gioventù sconsigliata al limite degli enfanti gates, un incrocio di umanità disperate e divertite dentro un decadimento dell'anima, un decadimento dei valori forse, ma che nasce dalle colpe dei grandi, una generazione che non sa amare ma invidiare, che vuole essere altro da quello che è e dove aleggia anche una strana confusione tra l'amore vero, il sesso e il desiderio di potere.

Il teaser

Gli innamorati - Teaser

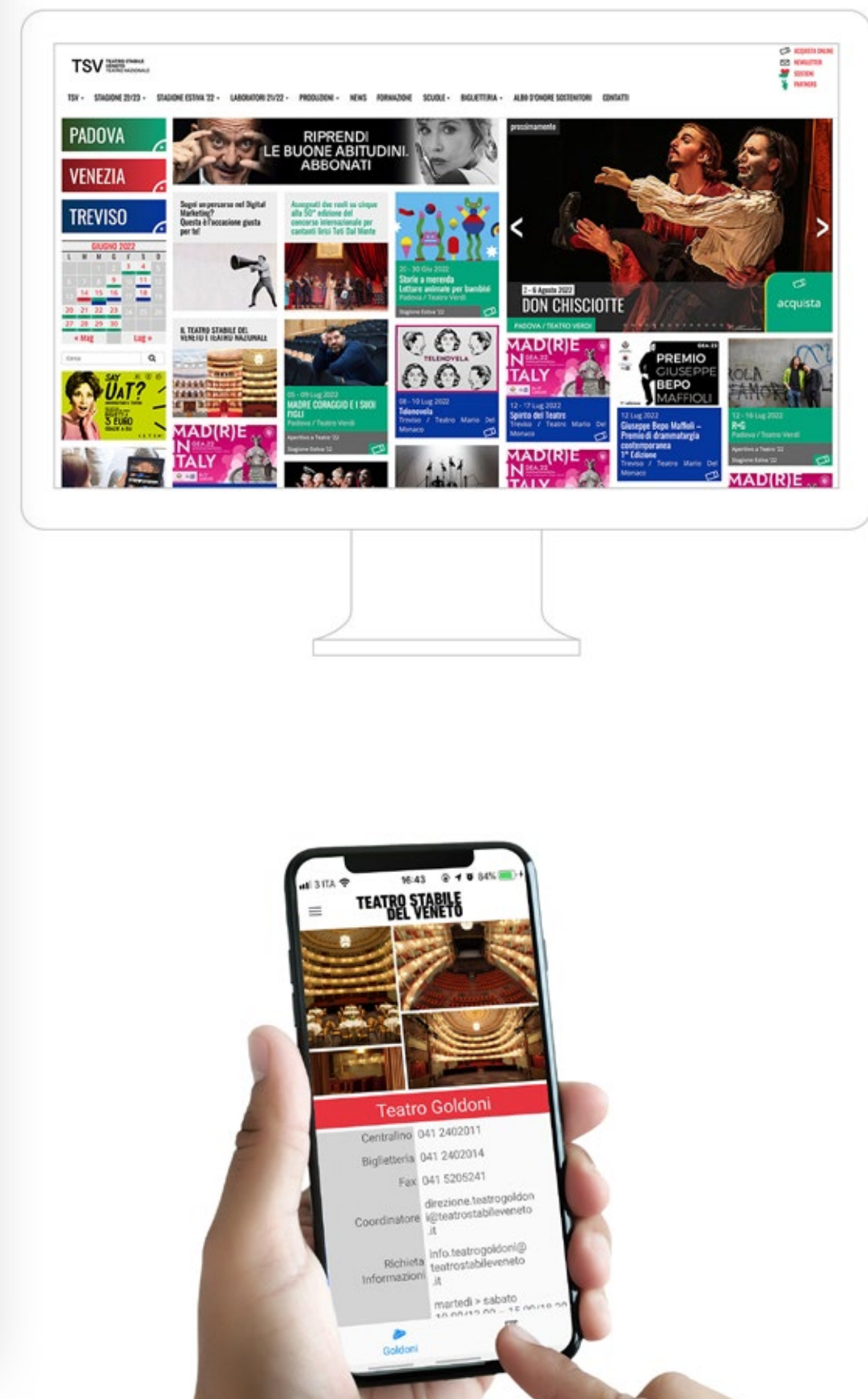
Guarda su YouTube

I biglietti
Repliche 28,29,30 Dic

	Teatro	Palazzo	Abbonati TSV	Under 26
platea	20,00 €	17,00 €	15,00 €	10,00 €
1°, 2°, 3°, 4° ord.	15,00 €	12,00 €	10,00 €	5,00 €

TEATRO GOLDONI

Biglietteria +39 041 2402014
Richiedi informazioni info.teatrogoldoni@teatrostabileveneto.it





dal 2014 al 2021
GIORNALE SESTO FIORENTINO
MANIFESTI E LOCANDINE
MAPPA PISTA CICLABILE
CAMPAGNA SESTO 10 ANNI



Luglio 2021

Sesto Fiorentino

Notizie e informazioni dal Comune



PROGETTI E IDEE PER LA SESTO DI DOMANI



Palazzo Pretorio, la ex Lucciola, le proposte dei Sestesi per la redazione del nuovo Piano Operativo Comunale: tra progetti partiti e progetti in cantiere, la nostra città disegna il proprio futuro. L'estate, intanto, ricacciando piazze e giardini con decine di eventi all'insegna della musica, del teatro, della danza, in attesa del "concertone" della Liberazione che quest'anno vedrà salire sul palco Samuel dei Subsonica.

Estate
Oltre 200 appuntamenti in tutta la città

a pag. 2

Cultura

A Piero Gelli le Seste d'oro

a pag. 2

Menso
Q&S prima in
Toscana per qualità

a pag. 3

Lavori in corso
Palazzo Pretorio ed
ex Lucciola verso la
riapertura

a pag. 4

Sport
1,8 milioni di euro
per rilanciare lo
Stadio Torrinì

a pag. 4

Urbanistica

a pag. 5-6-7

Ambiente
75mila litri di acqua
per proteggere
Monte Morello dagli
incendi

Figure 8

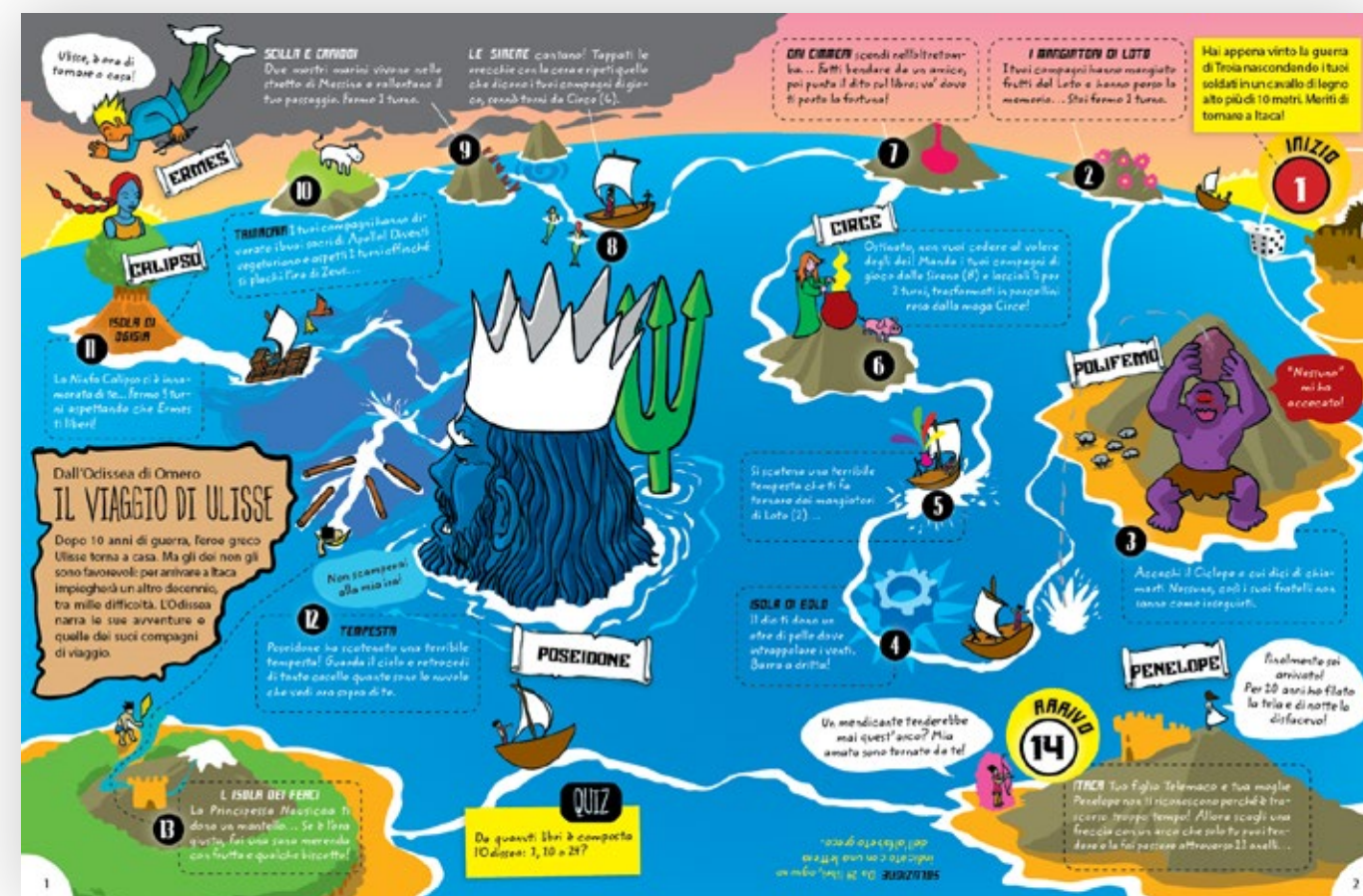
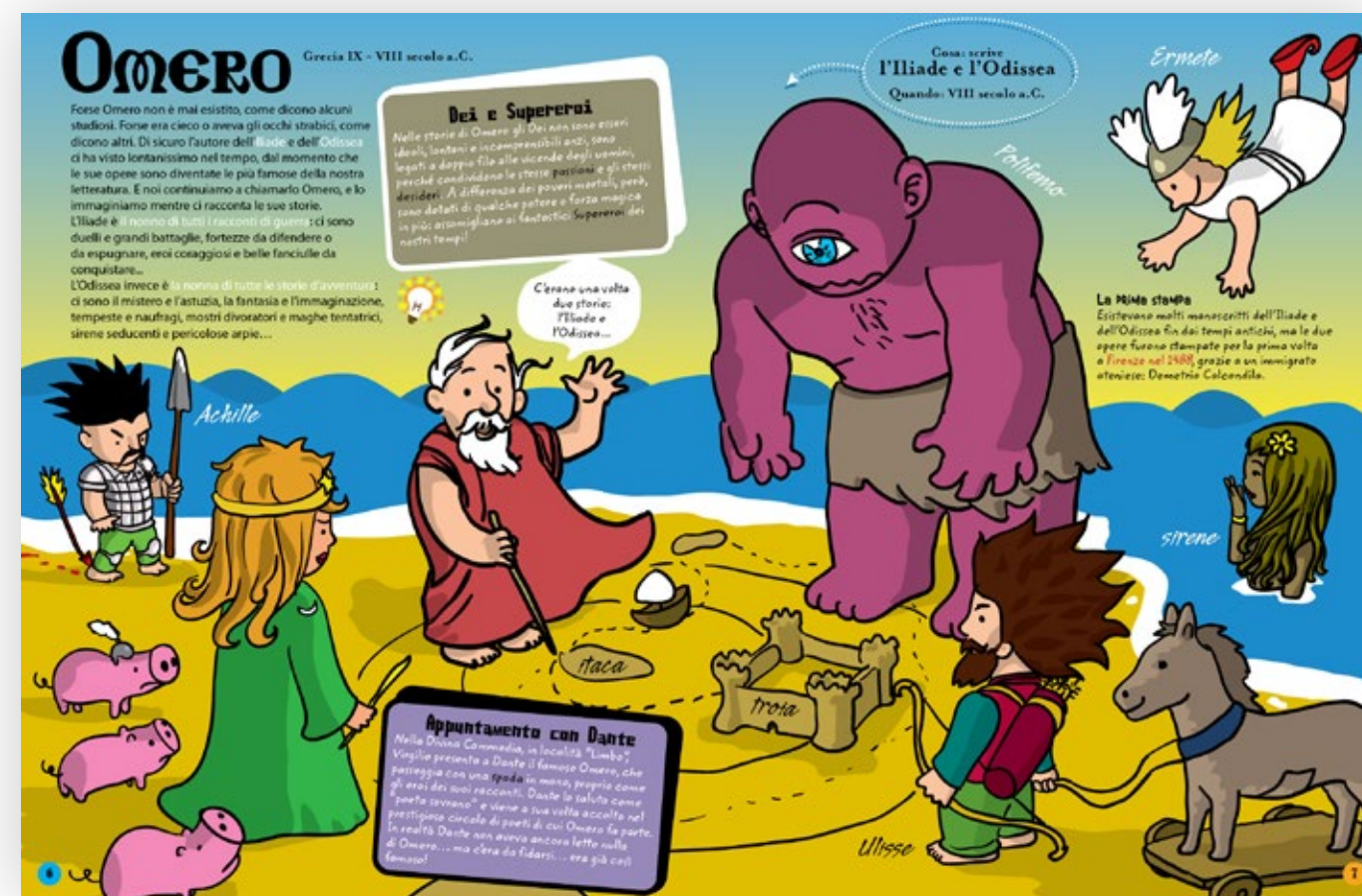


dal 2009 al 2014

3 Libri illustrati per ragazzi

IDEAZIONE, TESTI, ILLUSTRAZIONI, PROGETTO GRAFICO

- I 100 geni che hanno cambiato il mondo
- I 100 luoghi incredibili da vedere assolutamente
- Il grande libro delle mappe





Storiamondo

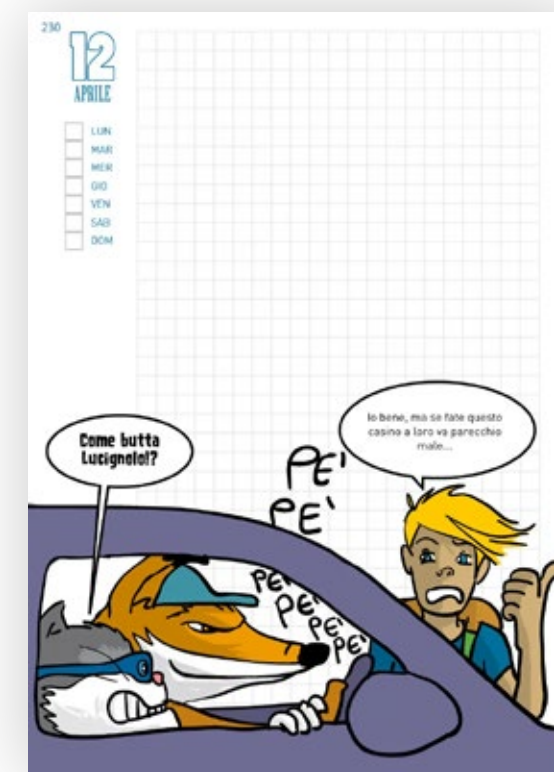
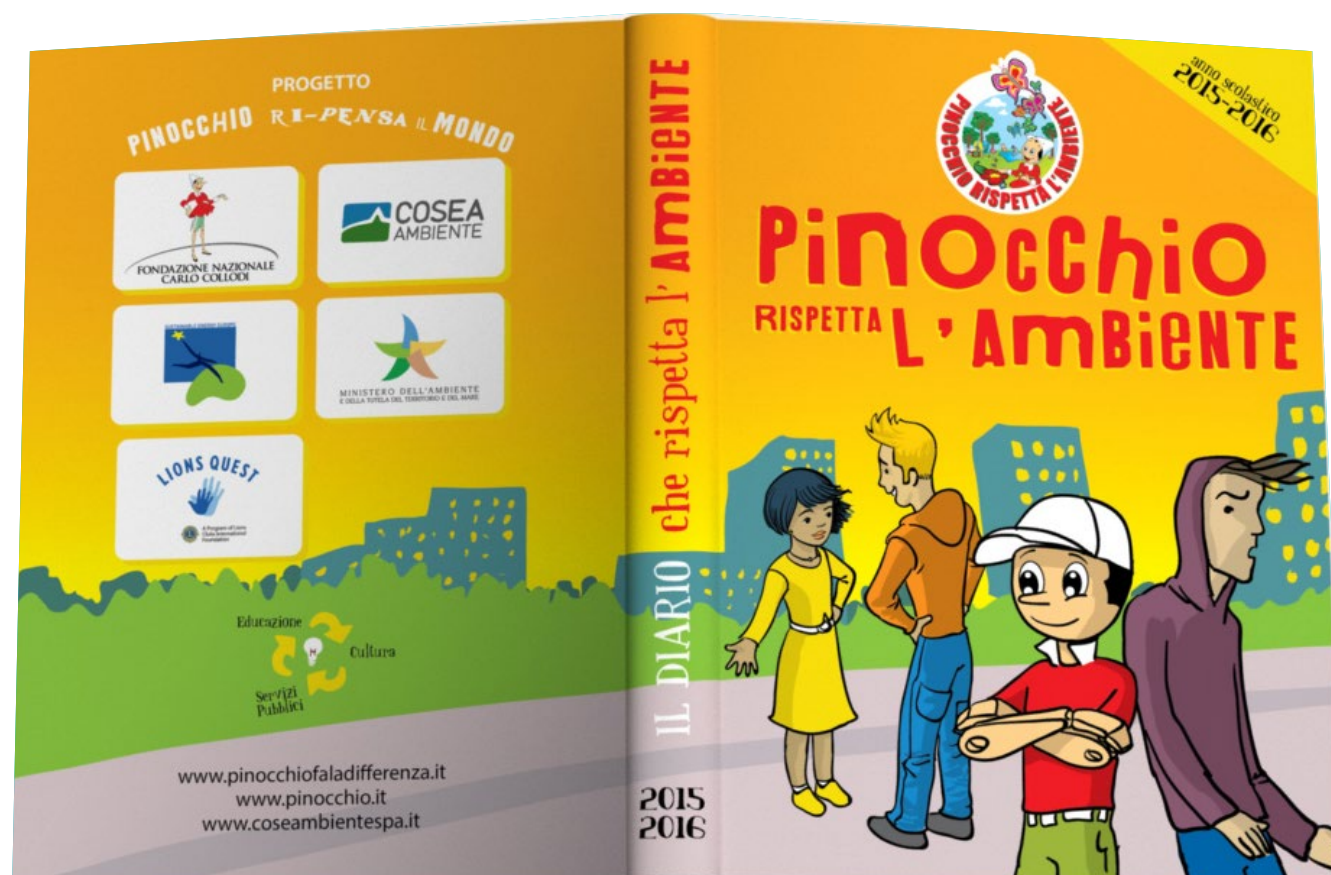
52 personaggi storici famosi

Che Guevara, Toro Seduto,
Dalai Lama, Cleopatra...





dal 2009 al 2018
GRAFICA
ILLUSTRAZIONI



PINOCCHIO RIPENSA IL MONDO

3 diari illustrati per la Fondazione Collodi e COSEA ambiente sul rispetto per l'ambiente, per un corretto riciclo dei materiali e il consumo consapevole delle fonti energetiche.