







**marretti.com**  
**marretti.it**


WEB DESIGN

WEB MARKETING (SEO)

**Marretti**  
STAIRS


Single Sheet Steel Structure

The staircase is crafted from a single, continuous sheet of steel with a thickness of 5/16", offering a unique visual impact. With an 8-foot diameter and 11-foot height, its minimalist design creates a modern, refined presence in any hospitality setting. The solid-wood steps are paired with LED on the side, casting a soft glow that highlights the structure's elegant form. The handrail is integrated as a flat forming element to maintain the staircase's continuous design.




**WINNER 2024**  
PRODUCT DESIGN  
COMPETITION

A distinctive feature of this staircase is its continuous slide at the lower part, elegantly reconnecting the two lateral structures. The entire structure is unified into a monolithic block, skillfully concealing any visible fastenings or joints. The glossy red finish, applied on-site by a specialized artist, further enhances the staircase's aesthetic appeal. Versatility is a key aspect of this design, as the structure can be tailored to various preferences. Options include polished or satin stainless steel, gold-plating, or a coating of oxidized bronze. The steps offer a choice between different wood essences like beech, oak, walnut, or oak.



**Glossy RAL Color Helix Staircase**

This helix staircase features 3 1/2" thick base stringers which provide a robust foundation, complemented by handrails crafted from circular tubing with a 1 1/2" diameter, coated in a layer of oxidized bronze. The steps and risers find their support in precision-fabricated iron sheets, arranged in a ribbon-like structure, creating a visually seamless ascent.



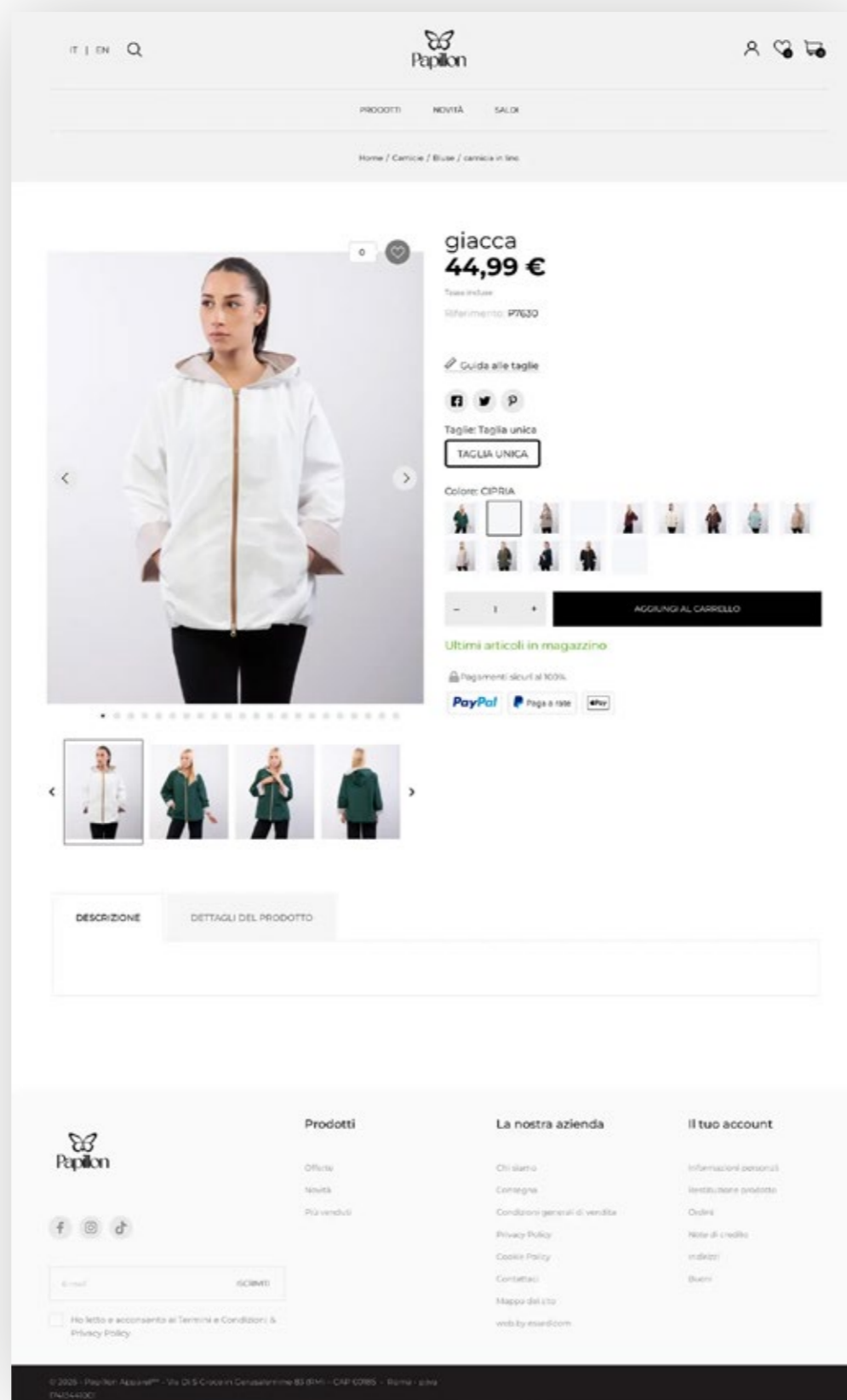
**Triple Loop Helix Staircase with Copper Finish**

The Triple Loop Helix Staircase is the latest Marretti creation, designed to become a **monumental centerpiece for luxury hospitality environments**. Its fluid, sculptural form captivates attention, while the rich copper finish adds warmth and sophistication to any space. This design masterfully juxtaposes sleek marble steps with the bold, copper-clad guard structure, creating a **striking visual dialogue between texture and form**.





**papillonapparel.com**  
WEB DESIGN





**nuovacev.it**

WEB DESIGN

SOCIAL MEDIA MARKETING

GOOGLE ADS

CEV Catalogue About How History Gallery Blog Contact Eng

YASES, AMPHORAS, CUPS, POTICHES, CENTERPIECES, PLATES, BOWLS

Discover our precious collection of hand-blown artistic Crystals handcrafted by our master Glassmakers

EXPLORE



Unique crystal objects handcrafted by our glass masters, by press, injection, blown or freehand, jacketed (in two or three colors), *Lalique* relief processing

"Combining automation with craftsmanship is our most important intuition, technology can be copied and abroad they often know how to do it very well, but knowing how to do it by hand cannot. We produce and market all types of blown glass and crystal and we have been awarded for the technologies we use and for the research, given that we are about to patent a crystal that has no or almost no lead content (notoriously harmful, etc). Important laboratory tests on this front are still underway to create an increasingly green and recyclable product."

Andrea Falaschi

CATALOGUE



CRYSTAL GLOBE AND VASES IN BLACK



CRYSTAL POTICHE IN CLEAR AND BLACK with flower-shaped stopper



CRYSTAL CUP IV IN AMBER



CRYSTAL CUP AND VASE IN CLEAR AND BLACK

VIEW ALL





# Burba Beach Cup



Map What to find Famous People Florence Eng

August 15th, Ferragosto the Feast of the Assumption of Mary

The Feast of the Assumption of Mary commemorates the belief that the Virgin Mary was assumed body and soul into Heaven at the end of her earthly life. In Florence, this feast day is marked by a mix of religious observances, traditional festivities, and summer celebrations.

The name Santa Maria del Fiore reflects the cathedral's dedication to the Virgin Mary. The "Fiore" (flower) is often interpreted as a reference to the lily, the symbol of Florence.

Santa Maria del Fiore

The cathedral's massive dome, designed by Filippo Brunelleschi, is not only an architectural marvel but also a symbol of divine protection and Mary's role as the "Queen of Heaven." Above the central door of the Cathedral appears the sculpture of Mary in the almond (visita placita) surrounded by angels as she goes to heaven.

The Madonna of the Flower is a symbolic representation of Mary holding the Christ Child, who is referred to as the "flower" of her womb. This imagery emphasizes Mary's purity, grace, and role in salvation history.

Palio dell'Assunta (Palio di Siena)

While not in Florence itself, the nearby city of Siena hosts its famous Palio di Siena horse race on July 2nd and August 16th, with the August race dedicated to the Assumption of Mary. Many Florentines and visitors travel to Siena to witness this historic event.





**Claudio Binio**  
**LA MIA VITA RACCONTATA MALE**  
testi Francesco Piccolo  
regia Giorgio Gallione  
con i musicisti Marco Bianchi e Pietro Guaracino  
musiche Paolo Silvestri  
scenografie e costumi Guido Fiorato  
luci Aldo Mantovani  
produzione Teatro Nazionale Genova

Un po' romanzo di formazione, un po' biografia divertita e pensosa, un po' catalogo degli inciampi e dell'allegria del vivere, *La mia vita raccontata male* ci segnala che se è vero che ci mettiamo una vita intera a diventare noi stessi, quando guardiamo all'indietro la strada è ben segnalata da una scia di scelte, intuizioni, attimi, folgorazioni e sbalzi, spesso tragicomici o paradossali. Attingendo dall'enorme e variegato patrimonio letterario di Francesco Piccolo, la messa in scena si dipana in una eccentrica sequenza di racconti e situazioni che inesorabilmente e giocosamente costruiscono una vita che si specchia in quella di tutti. Uno spettacolo montato in un continuo periplo e divertentissimo ping-pong tra vita pubblica e privata, reale e romanizzata, che racconta "male", in musica e parole, tutto ciò che per scelta o per caso occorre a fare di noi quello che siamo. «Perché quello che ho capito è che alla fine ognuno di noi è fatto di un equilibrio finissimo di tutte le cose, belle e brutte, e ho imparato che, come i bastoncini dello shanghai – se tirassi via la cosa che meno mi piace della vita, se ne verrebbe via per sempre anche quella che mi piace di più». Francesco Piccolo

durata: 1h 15'



SALVA NEL TUO CALENDARIO

TUTTE LE DATE

**Data:** 05 Febbraio 2024  
**Ora:** 21:15  
**Luogo:** Cortona – Teatro Signorelli

**Data:** 06 Febbraio 2024  
**Ora:** 21:15  
**Luogo:** Cortona – Teatro Signorelli

\*White out

La mia vita raccontata male\*



**Falstaff a Windsor**  
di William Shakespeare  
regia Dini Frosali, Massimo Salvati, Lucia L. Elisa Proietti

Dopo i successi di *Alvo Cardinale* e *L'Invariato*, si rinnova la collaborazione tra Ugo Chio, Alessandro Benvenuti e gli attori di Arca Azzurra per un lavoro dedicato a uno dei grandi personaggi scespiriani, Falstaff. Il Dramaturg trae un profilo perfetto per il grande attore, attingendo tanto ai drammi storici (*Inno IV* e *Enrico V*) quanto alla figura farsesca che emerge dalle *Allegre comari di Windsor*. In questo adattamento l'eroe e antieroe "resuscita" a Windsor esprimendo, gignone e iridente, la natura del suo personaggio: un'arroganza aristocratica, con un sangue plebeo, popolaresco, che muta dalla rabbia al sarcasmo, ma rimane disarmante, quasi patetico, perché non conosce, o non sa, darsi le regole e la consapevolezza dell'età che "indossa". Questo Falstaff, per molti aspetti, resta fedele al testo originale delle *Comari di Windsor* ne rispetta gli appuntamenti farseschi, si lascia beffare, esce avvilito e percoso dai travestimenti, sembra quasi masochisticamente ringioiellato, anche se dietro queste mutazioni ribolle la rabbia del personaggio che sembra ancora pretendere il rispetto dovuto all'antico ruolo del cavaliere.

durata: 2h

**Data:** 02 Novembre 2023  
**Ora:** 21:00  
**Luogo:** San Casciano in Val di Pesa – Teatro Niccolini

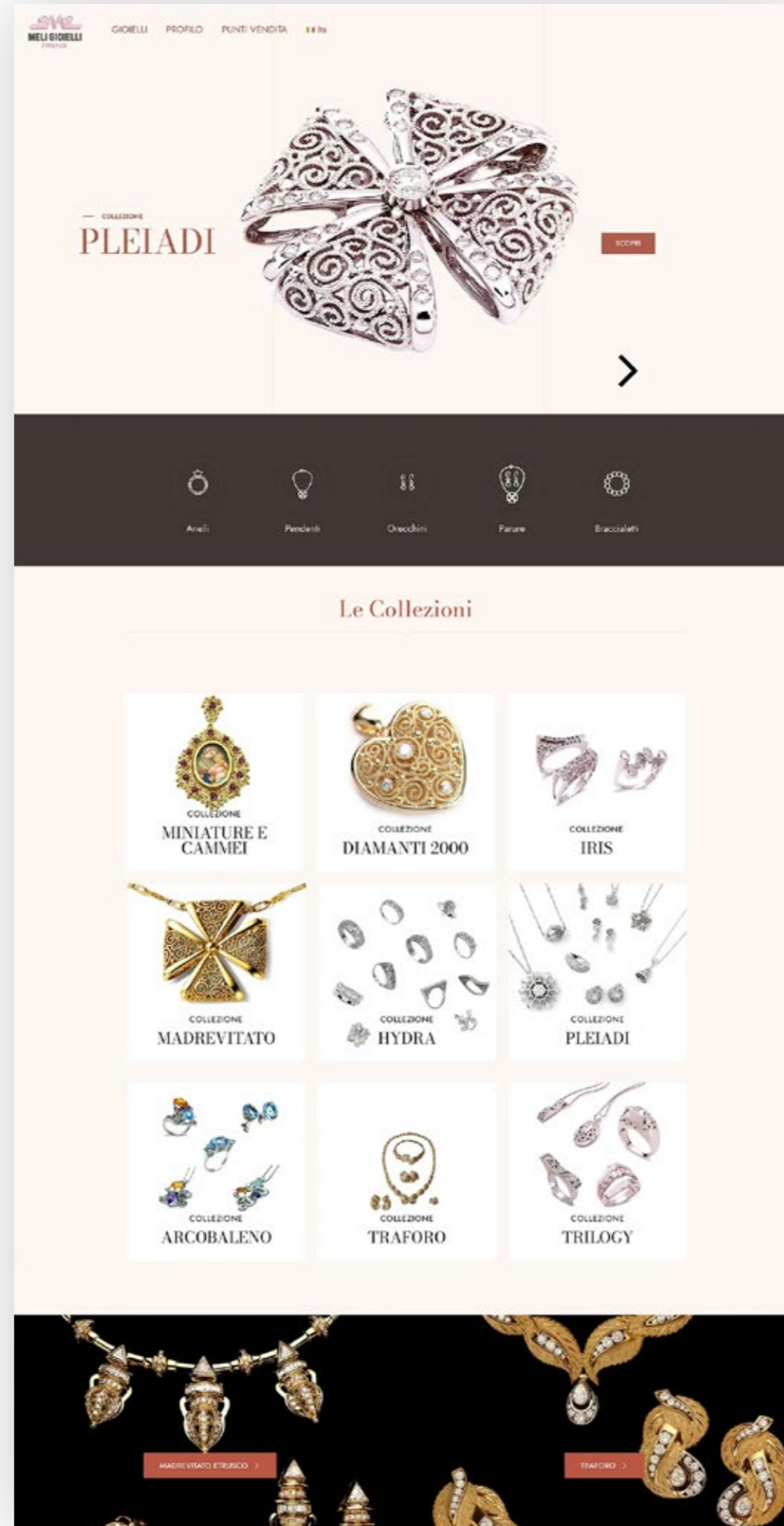
**Data:** **Luogo:** Massa – Teatro Guglielmi

**Data:** 16 Dicembre 2023  
**Ora:** 21:00  
**Luogo:** Lucca – Teatro del Giglio

**Data:** 17 Dicembre 2023  
**Ora:** 17:00  
**Luogo:** Lucca – Teatro del Giglio



**meligioielli.com**  
WEB DESIGN



BRAND DESIGN

LUCE SOLIDA<sup>®</sup>  
design is easy

kobak  
smart toilet

TUMCO<sup>®</sup>  
ADVANCED ENGINEERING TECHNOLOGY

e.ASY<sup>&CO.</sup>

FLAMA  
BIJOUX

YU SMART<sup>.it</sup>

IT<sup>EEEEE</sup> ITALIAN  
SHOEMAKERS





dal 2008 in corso

**ilquotidianoinclasse.it**

**young-factor.it**

**scuolachefarete.it**

BRAND DESIGN

WEB DESIGN

WEB MARKETING

APP

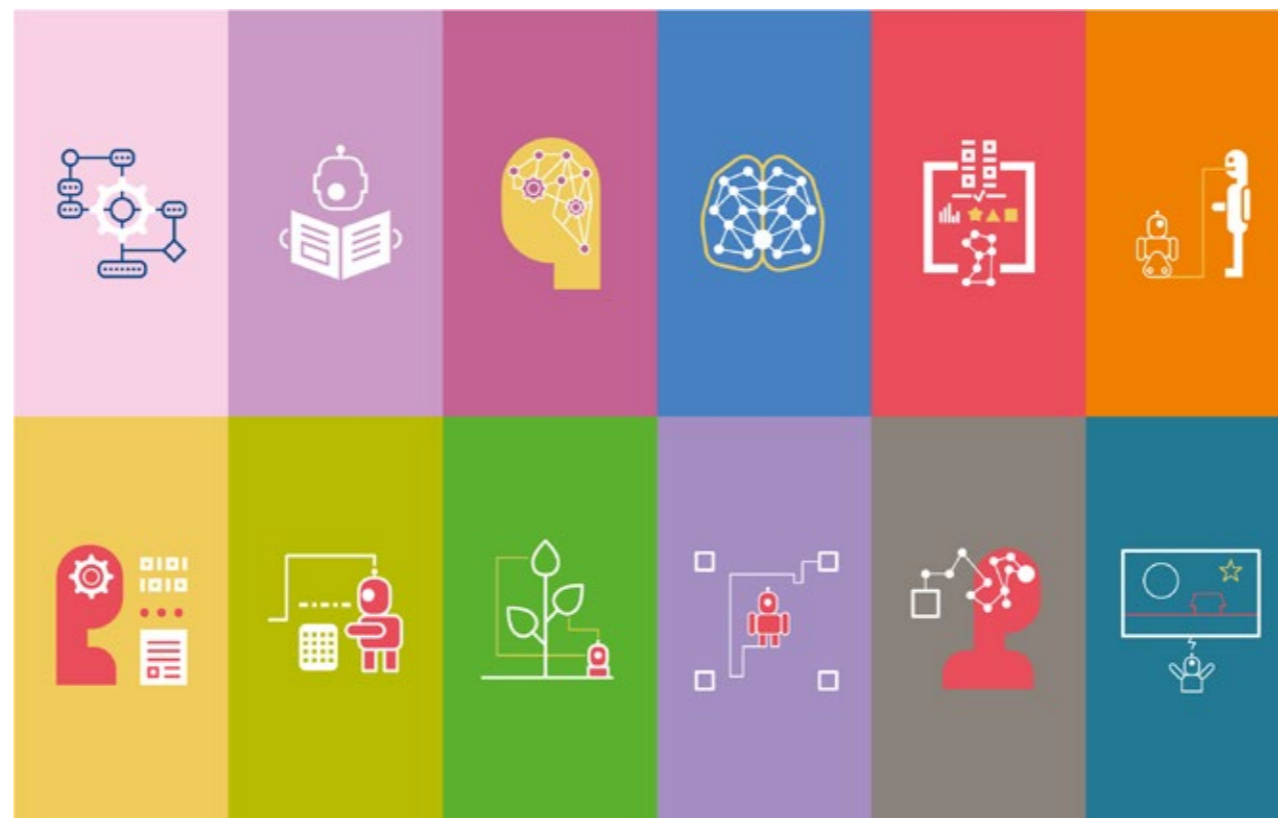
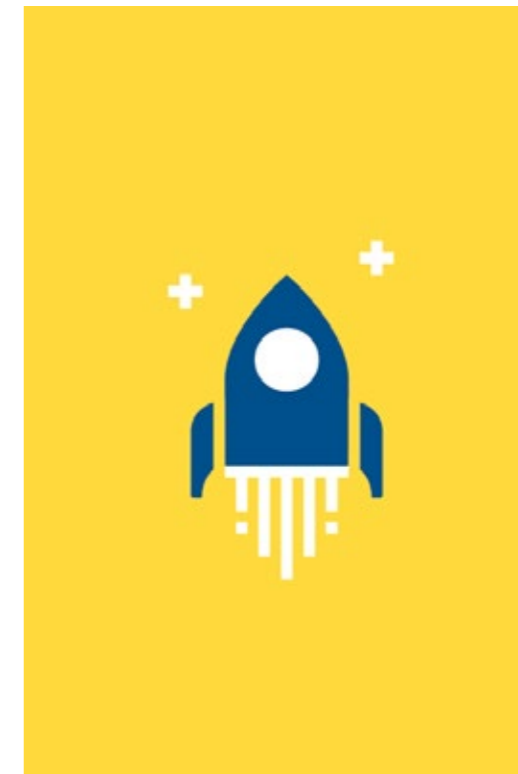
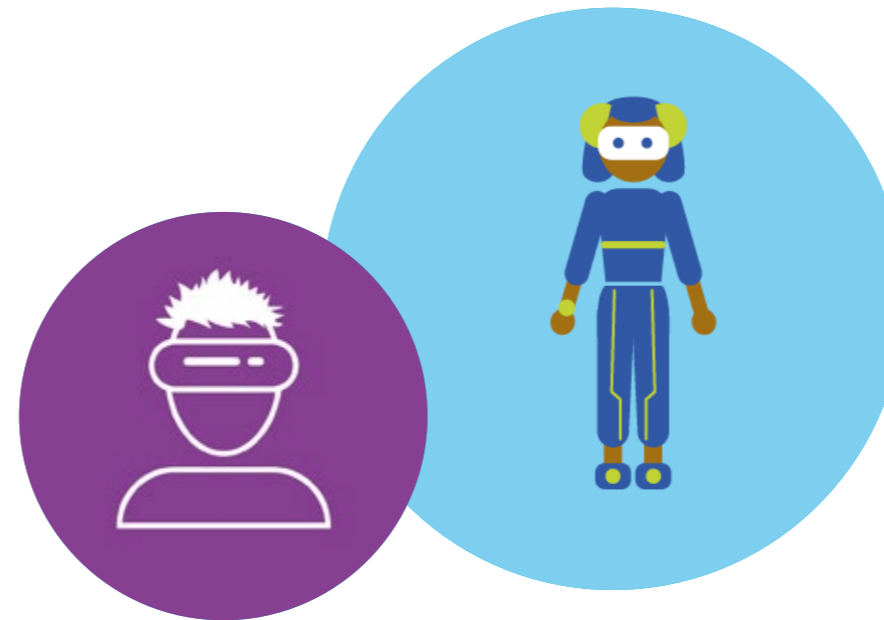
EVENTI

LIBRI / PUBBLICAZIONI

ADV riviste e quotidiani



OSSERVATORIO  
PERMANENTE  
GIOVANI-EDITORI



**CORRIERE DELLA SERA**

**la Repubblica**

Il Sole **24 ORE**

INTESA SANPAOLO

UniCredit

enel

TIM

eni



**acquamaxims.it**

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

SOCIAL MEDIA MARKETING

SOCIAL ADVERTISING



### Linea Fashion Maxim's



Da 1981 la griffa è proprietà del grande stilista Thermo Cardini che ha ampliato e diffuso in tutto il mondo la gamma dei prodotti griffati Maxim's arricchendola di una particolare attenzione allo stile ed al design.

#### La bottiglia

Nel 2016, in occasione dei propri 70 anni di carriera, Thermo Cardini ha firmato la creazione di una nuova bottiglia che interpreta al meglio la sua filosofia di stile.  
Le nuove bottiglie delle forme sinuose e disponibili, sia in litri che in litri, nei formati 75 cl e 33 cl.



Acquista ora



#### Formati



Acqua minerale Naturale  
Still mineral water  
Eau minérale naturelle  
Still Mineralwasser



Acqua minerale leggerissima Light  
Slightly sparkling mineral water  
Eau minérale légèrissime perle  
Leicht perlend Mineralwasser



Acqua minerale Frizzante  
Sparkling mineral water  
Eau minérale pétillante  
Mineralwasser mit Kohlensäure





## “From Italy with Love”

REBRANDING

SERVIZIO FOTOGRAFICO

CORPORATE VIDEO

PACKAGING

SOCIAL MEDIA MARKETING



COMFORT



QUALITY



HANDMADE



AFFORDABLE



# FLAMA BIJOUX

**flamabijoux.it**

BRAND DESIGN

SERVIZIO FOTOGRAFICO

E-COMMERCE

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

The screenshot displays the FLAMA Bijoux website interface. At the top, the navigation menu includes 'FOULARD GIOIELLO', 'BIJOUX', 'ACCESSORI', 'OUTLET', and 'AREA NEGOZIANTE'. The main banner features the word 'BIJOUX' in a large, elegant font over a background of various jewelry pieces. Below the banner, the 'TOP CATEGORIES' section highlights three items: 'BIJOUX', 'JEWEL FOULARD', and 'ACCESSORIES'. The 'TRENDING PRODUCTS' section lists several items with their prices: 'Collana Grecoche Acciaio' (19,90 €), 'Collana Corta Resina' (26,90 €), 'Collana Corta Resina' (26,90 €), 'Bracciale Regolabile' (18,00 €), 'Orecchino Marsachello' (13,90 €), 'Foulard Grande' (19,90 €), 'Foulard Piccolo' (11,90 €), and 'Orecchino Fermo Mezzala' (13,90 €). The bottom section of the page features a large image of a woman wearing a colorful scarf and a necklace with a tree pendant, with the text 'BIJOUX THE BEST JEWELRY IN FLORENCE'. A small text box at the bottom right provides information about the brand's history and commitment to quality.

FLAMA nasce nel 1918 da una piccola realtà artigiana nel Chianti, in provincia di Firenze. I due coniugi fondatori infatti hanno iniziato la loro attività commerciale creando artigianalmente i loro "gioielli". Dopo il successo e la sempre maggiore richiesta delle loro creazioni, hanno deciso di produrre all'estero, anche per mantenere un prezzo contenuto e accessibile a tutti. Oggi FLAMA non si rivolge più solo ai regolatori, ma anche direttamente al privato, cercando di personalizzare al massimo i propri prodotti, mantenendo sempre viva quella originalità e creatività che da sempre li contraddistingue. I nostri clienti possono contare sulla disponibilità e serietà dell'azienda che tempestivamente risponderà a qualsiasi informazione o richiesta.

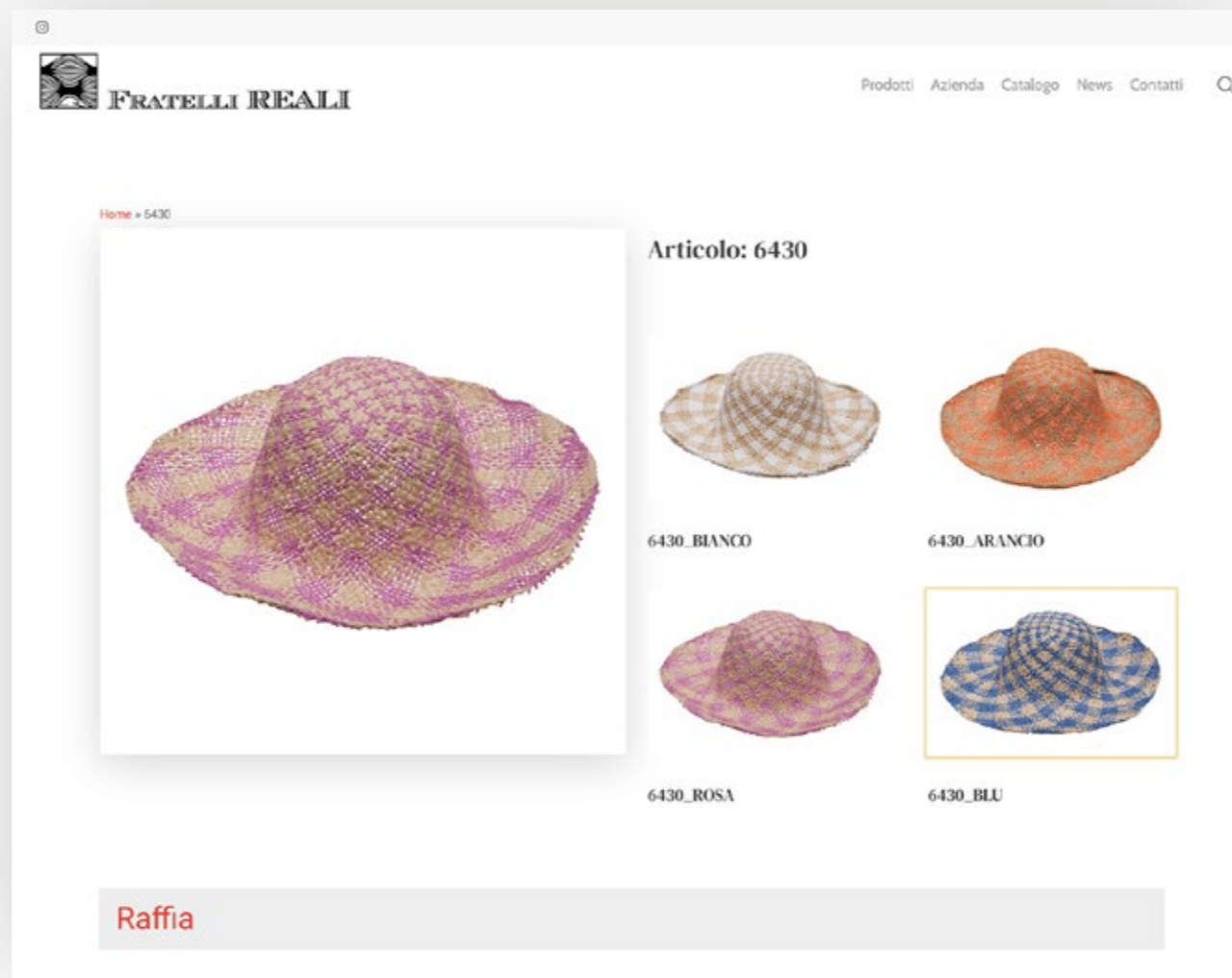




**Fratelli Reali  
& Co spa**

**fratellireali.it  
fratellireali.com**

WEB DESIGN & DEVELOPMENT  
SERVIZIO FOTOGRAFICO





dal 2013 al 2023  
 teatrodellapergola.com  
 teatrodellatoscana.it  
 giornale.teatrodellapergola.com  
 teatroera.it

in corso  
**CRM**

WEB DESIGN & DEVELOPMENT  
 SOCIAL MEDIA MARKETING  
 GOOGLE & SOCIAL ADS

TEATRO DELLA PERGOLA  
 FONDAZIONE TEATRO DELLA TOSCANA  
 TEATRO NAZIONALE

NEWS BIBLIOTECA ORGANIZZA UN EVENTO CENTRO STUDI RASSEGNA STAMPA ARCHIVIO

STAGIONE 2022-2023 PROGETTI INTERNAZIONALI / INTERNATIONAL PROJECTS PRODUZIONI PERGOLA PER. TEATRO INFO

CERCA

REGISTRAZIONE ANAGRAFICA

BIGLIETTERIA ONLINE

f t y i g

IL GIORNALE DELLA PERGOLA

TEATRO DELLA TOSCANA TEATRO NAZIONALE

TEATRO DI RIFREDI FIRENZE

TEATRO ERA PONTEDERA

OLTRARNO SCUOLA DI FORMAZIONE

AMICI DELLA MUSICA Firenze

## IL LAGO DEI CIGNI

16/11/2022

Corpo di Ballo del Teatro Nazionale dell'Opera Rumena di Iasi

Uno degli immortali capolavori della storia del balletto del XIX secolo firmato Marius Petipa. Rappresentato nel 1877 per la prima volta al Teatro Bol'sej di Mosca, nonostante le musiche di Ciaikovskij, nell'immediato non ebbe il successo che fu poi raggiunto nel 1894, anno in cui venne messo in scena al Teatro Marijinskij di San Pietroburgo.

Il Lago dei Cigni racconta l'incantevole storia d'amore fra il giovane principe Siegfried e Odette, una creatura ultraterrena trasformata in cigno dal perfido mago Rothbart per aver rifiutato il suo amore.

A far rivivere l'emozione di questo classico dalle atmosfere evattate il Balletto dell'Opera di Iasi, una delle più acclamate Compagnie di danza classica che da più di ventiquattro anni compie tournée in tutta Europa. Disegni di luci e scenografie suggestive immergeranno il pubblico in sala nella candida atmosfera del lago dei cigni più famoso del mondo.

**venerdì, 23/12/2022 ore 21.00 | SALA GRANDE - Teatro della Pergola**

Acquista il tuo biglietto qui; non è possibile acquistare il biglietto presso la biglietteria di prevendita del Teatro della Pergola.

Per informazioni contattare: 334.1891173

1 parte 1 ora  
 15 minuti pausa  
 1 parte 1 ora

TEATRO DELLA PERGOLA  
 FONDAZIONE TEATRO DELLA TOSCANA  
 TEATRO NAZIONALE

NEWS BIBLIOTECA ORGANIZZA UN EVENTO CENTRO STUDI RASSEGNA STAMPA ARCHIVIO

STAGIONE 2022-2023 PROGETTI INTERNAZIONALI / INTERNATIONAL PROJECTS PRODUZIONI PERGOLA PER. TEATRO INFO

CERCA

REGISTRAZIONE ANAGRAFICA

f t y i g

IL GIORNALE DELLA PERGOLA

TEATRO DELLA TOSCANA TEATRO NAZIONALE

TEATRO DI RIFREDI FIRENZE

TEATRO ERA PONTEDERA

OLTRARNO SCUOLA DI FORMAZIONE

AMICI DELLA MUSICA Firenze

## IL MARITO INVISIBILE

28 DIC 2021 - 2 GEN 2022

Maria Amelia Monti  
 Marina Massironi

di regia Edoardo Erba

scena Luigi Ferrigno  
 musiche Massimiliano Gagliardi  
 costumi Nunzia Russo  
 luci Giuseppe D'Atherle  
 video Davide Di Nardo, Leonardo Erba

produzione Gli Ippocri Melina Balsamo  
 durata un'ora e 15 minuti, atto unico

Il marito invisibile di Edoardo Erba è un'esilarante commedia sulla scomparsa della nostra vita di relazione. Le due protagoniste, Fiamma e Lorella, ci accompagnano con la loro comicità in un viaggio scattante e attuale.

**Trama**

Le due amiche cinquantenni, che non si vedono da tempo, si incontrano in una videochat. Cominciano con i saluti di rito, proseguono con qualche chiacchiera, finché Lorella annuncia a sorpresa che si è sposata. La cosa sarebbe già straordinaria di per sé, vista la sua proverbiale sfortuna con gli uomini. Ma diventa ancora più incredibile quando lei rivela che il nuovo marito ha... non proprio un difetto, una particolarità: è invisibile. Fiamma teme che l'isolamento abbia prodotto danni irreparabili nella mente dell'amica. Si propone di aiutarla, ma non ha fatto i conti con la fatale, sconosciuta, attrazione di noi tutti per l'invisibilità.

PDF programma di sala il marito invisibile

PDF rassegna stampa il marito invisibile





2021

teatroniccolini.com

WEB DESIGN & DEVELOPMENT  
 BRAND DESIGN  
 SOCIAL MEDIA MARKETING  
 SOCIAL ADVERTISING



Il teatro più antico di Firenze

LA STAGIONE DEL  
 COCCOMERO  
 MUSICA SINFONICA E  
 CAMERISTICA



SPETTACOLIBERIA  
 A STREAM OF CULTURE



## Teatro Niccolini 1980-2021: Niccolini nuovo e antico

Il progetto celebra i 40 anni dall'arrivo della stagione che ha reso il primo teatro stabile della città, oltre che il più antico d'Italia. Le nuove produzioni vogliono dare valore al teatro e al mondo, con operatori più economicamente sostenibili rispetto alle riforme e alle emergenze attuali. Si desidera anche riconoscere la struttura agli artisti e al pubblico attraverso un lavoro approntato che coinvolga un ricambio stabile di attori, registi, autori, scenografi e tecnici. Una prova nel pomeriggio si alterna con la recita serale, come nella tradizione del grande teatro d'arte del secolo scorso. Inoltre, oltre a ricordare il teatro passato (Costa, Eduardo, Gasman), è necessario dare spazio alla nuova vocazione fiorentina.

Nel contesto teatrale odierno è necessario introdurre prospettive diverse da quelle presenti, per andare oltre le pratiche consolidate. Bisogna infatti rivedere le idee, valutare nuove emozioni e fronteggiare la crisi del settore inseguendo le variabili economiche, organizzative e culturali emergenti. In definitiva va ripensato il teatro con una nuova libertà, per accogliere quella creatività che senza di essa non si allargherebbe. Occorre certamente esplorare le nuove pratiche innovative, streaming, edizioni in salotto, narrazione con pochi attori.

Il Teatro Niccolini, diretto da Roberto Tosi e Carlo Cecchi, ha ospitato artisti quali Carmelo Bene, Vittorio Gassman, Paolo Poli, quest'anno come uno dei centri artistici più innovativi degli anni ottanta. Riproposto nel 2008 dal gruppo Proscenium, prima fondato nel 1980, viene riproposto al pubblico nel 2021. L'intervento di restauro è stato impegnativo e complesso dell'edificio originario. Da allora sono stati ospitati molteplici eventi della Fondazione Teatro della Toscana (Fregina, Niccolini, Era, Studio).

L'editore Antonio Paglia, amministratore di Polistampa ed Einaudi, e l'imprenditore Roberto Tosi sono i responsabili del progetto.

PROGETTO SPECIALE MIC



ACQUISTA I BIGLIETTI  
 DELLA STAGIONE SU  
 TICKETONE



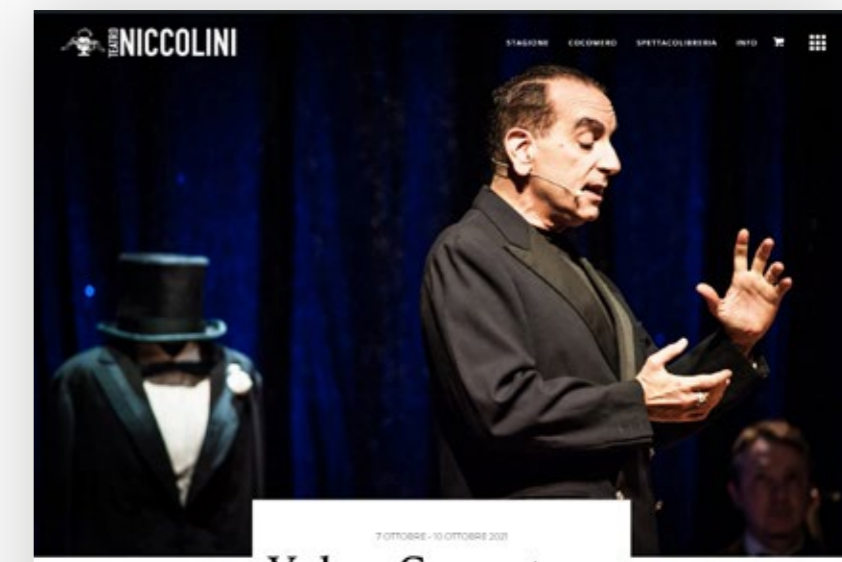
Stagione 2021-2022

- PROFILO
- MAPPA DEL TEATRO
- ARCHIVIO SPETTACOLI

### Hanno detto del Niccolini

L'apertura del Niccolini rappresentò a suo tempo un atto di coraggio, sia in rapporto alla situazione allora esistente di una nutrita presenza di sale pubbliche o private, sia per il fatto che si puntò fin dall'inizio sulla presenza di una compagnia stabile di produzione, affidata ad uno dei grandi protagonisti del teatro italiano degli ultimi venti anni: Carlo Cecchi.

BEATRICE MANFOLFI / ASSISTENTE PROVINCIALE ALLA CULTURA, 6 DICEMBRE 1980



## Volare Concerto - a Domenico Modugno

7 OTTOBRE - 10 OTTOBRE 2021

CON GENNARO CANNAVACCIUOLO

- CON  
**Gennaro Cannavacciuolo**
- MUSICHE DAL VIVO  
**Trio Bugatti**
- REGIA  
**Marco Mete**

Definito dalla critica "un autentico gioiello", Volare è tutto dedicato a Domenico Modugno: un tuffo emozionante nella storia della grande canzone italiana. Il recital di Gennaro Cannavacciuolo propone in una reinterpretazione personale le varie strade musicali percorse da Modugno. Nella prima parte, da "La cicoria" e "I pisi spadi", alla più famosa "Io mamma e tu", fino ai monologhi teatrali e al suggestivo dialogo tra madre e figlio tratto dalla commedia musicale "Tommaso D'Amalfi" di Eduardo de Filippo, eseguito con il rapporto della voce registrata di Pupella Maggio che vuole dare il suo contributo a questo spettacolo. Nella seconda parte da atmosfera brechtiana, largo alle canzoni d'amore più famose lanciate da Modugno come "Vecchio frac", "Tu vi na cosa grande", "Resta cu minni" e così via sino all'ormai inno nazionale "Nel blu dipinto di blu", cantato e danzato a mo di Tip Tap alla maniera di Fred Astaire. Uno spettacolo coinvolgente ed interattivo, applaudito dalla critica più esigente, che propone un alternarsi sottile di momenti comici e di acrici più melanconici, di aspetti gioiosi e di suggestive evocazioni poetiche: uno spettacolo in cui Gennaro Cannavacciuolo mescola il pathos di Di Giacomo al realismo ironico di Eduardo, approdando con successo ad una comicità teatrale musicale da mille volti.

- LUOGO  
**Sala teatro**
- ORARI  
**7 Ottobre 2021 21:00**  
**8 Ottobre 2021 21:00**  
**9 Ottobre 2021 21:00**  
**10 Ottobre 2021 21:00**



### Estratti dalla Rassegna stampa

... Cannavacciuolo... applauditissimo... la gente gli ha decretato un trionfo...  
**La Repubblica, R. Di Gianmarco**

Garbo e venne napoletana per Modugno. Un attore versatile dalla bella voce, artisticamente figlio di Eduardo De Filippo e Pupella Maggio, Gennaro Cannavacciuolo è elegante nel gesto e nel porgere, ha in sé l'humus pulsante di una Napoli dalla tradizione colta e dalle infinite voci popolari, un'anima vibrante che dispiega in pieno nel recital "Volare".  
**Corriere della Sera, Magda Poli**

... una bellissima idea, una serata piacevole, elegante, affidata totalmente alla bravura di Gennaro Cannavacciuolo [...]. Lo spettacolo offre brillanti spunti teatrali... canzoni per niente banali, musica e parole in perfetta armonia, testi vibranti in dialetto e in lingua, che salivata diventano pura poesia... intensi frammenti drammatici di una teatralità strapopolare... bravo Gennaro... così il suo Modugno volerà ancora.  
**La Nazione, P. Lucchesini**





dal 2008 al 2011  
WEB MARKETING  
GOOGLE & SOCIAL ADS





dal 2014 al 2016  
WEB MARKETING  
GOOGLE & SOCIAL ADS



oltre 5000 visitatori  
presenti all'inaugurazione  
24 giugno 2014



# kobak

smart toilet



NAMING & BRAND DESIGN  
GRAFICHE PER TOILET  
COPYWRITING  
VISUAL IDENTITY  
SOCIAL & GOOGLE ADS



YU SMART .it

LUCE SOLIDA  
design is easy



BRAND DESIGN  
SOCIAL MEDIA MARKETING

BRAND DESIGN  
SOCIAL MEDIA MARKETING  
SOCIAL ADVERTISING



Regione Toscana

GIOVANI *si*




2017  
VIDEO SPOT

**“Fatti una storia”**

per la campagna di comunicazione  
GIOVANI SÌ



 le opportunità del Fondo Sociale Europeo



STORYBOARD VIDEO PER REGIONE TOSCANA

1 SVEGLIATI  
VFC: "Svegliati"

2  
VFC: "Ti sei? Hai ripreso conoscenza?"

3  
VFC: "Da mesi... C'è qualcosa che devi vedere..."

4  
VFC: "Ma che è? Chi sei?"

5  
VFC: "Ma siamo scherzando? Dura le illusioni..."

6  
VFC: "Ma... dammi nella dai un'occhiata. Ti conviene..."

7  
VFC: "Sto ancora dormendo. Ditami che sto ancora dormendo... è solo un sogno"

8  
VFC: "Mamma ma... lo senti anche tu questa voce?"

9  
VFC: "Ma cosa dici? Qual è?"

10  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

11  
GIOVANI SÌ

12  
GIOVANI SÌ

13  
GIOVANI SÌ

14  
LA SCRITTA SUL MURO È SCORRIBANDA

15  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

16  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

17  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

18  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

19  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

20  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

21  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

22  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

23  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

24  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

25  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

26  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

27  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

28  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

29  
GIOVANI SÌ  
IN GRAFICA SUL VIDEO:  
TIROCINI  
FORMAZIONE PROFESSIONALE  
VOUCHER ALTA FORMAZIONE  
BORSE DI STUDIO  
SERVIZIO CIVILE  
APPRENDISTATO  
OPPORTUNITÀ/INTERVENTI PER I GIOVANI PROFESSIONISTI

30  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

31  
GIOVANI SÌ

32  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

33  
VFC: "Accendi il computer... il futuro non è lontano"

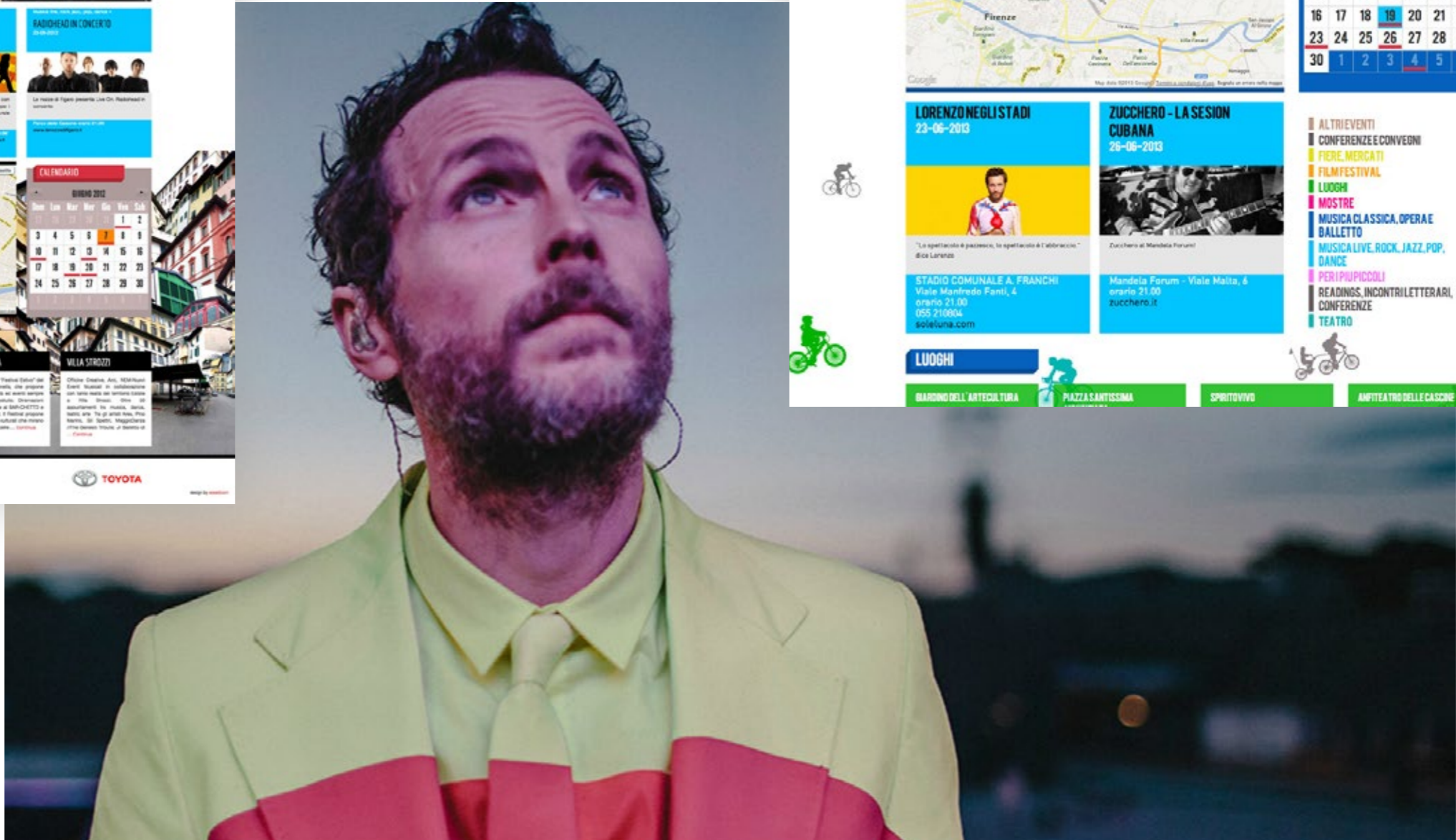
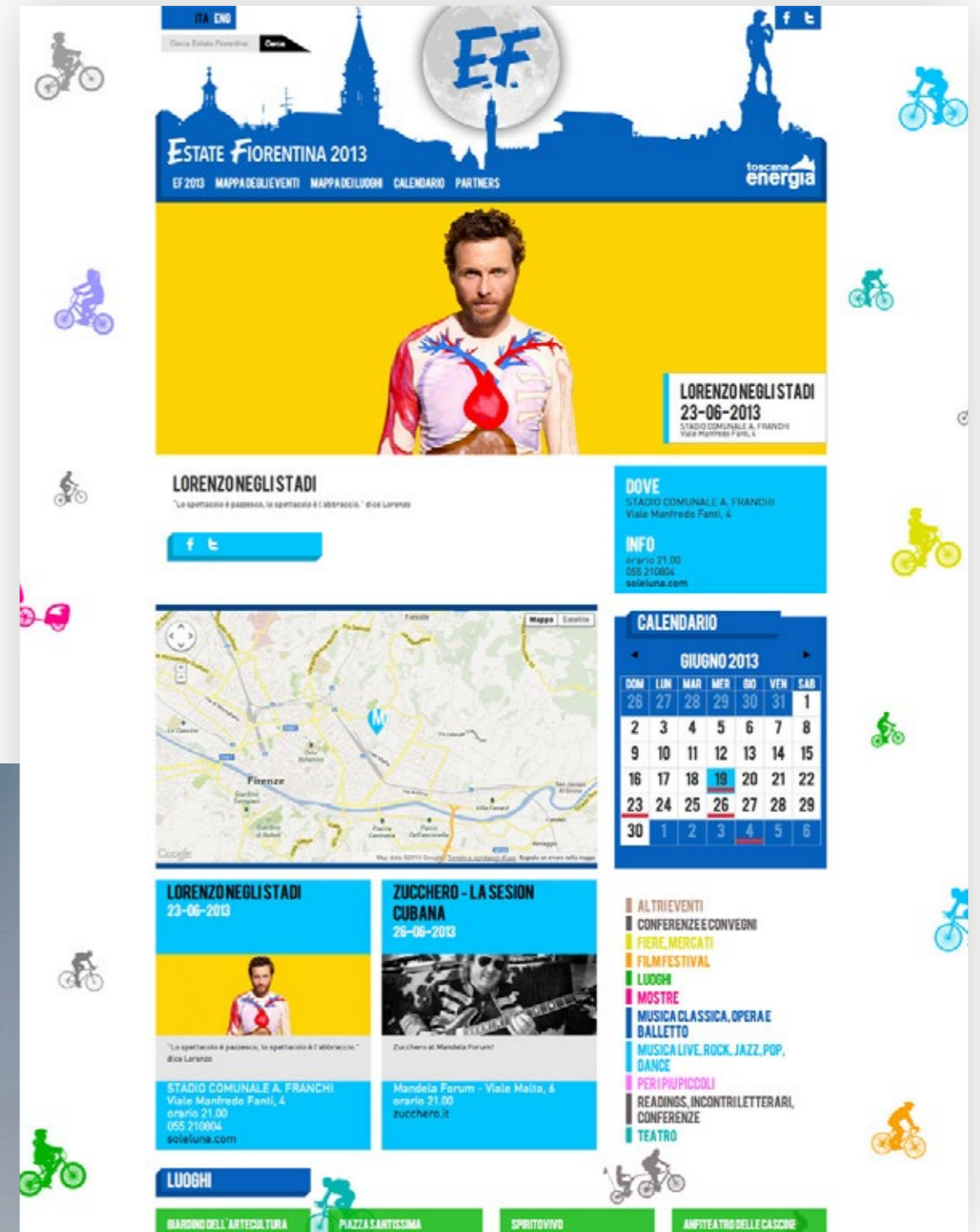
34  
LOGHI  
www.regione.toscana.it/fse

© 2017 ESSEDCOM.COM



dal 2012 al 2013  
frenzestate.it

WEB DESIGN & DEVELOPMENT





dal 2014 al 2020

## **FONDAZIONE FILIPPO TURATI**

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

WEB MARKETING

VIDEO

GOOGLE ADS







# Sesto Fiorentino

Luglio 2021

Notizie e informazioni dal Comune

## PROGETTI E IDEE PER LA SESTO DI DOMANI



Palazzo Pretorio, la ex Lucciola, le proposte dei Sestesi per la redazione del nuovo Piano Operativo Comunale: tra progetti partiti e progetti in cantiere, la nostra città disegna il proprio futuro. L'estate, intanto, riacende piazze e giardini con decine di eventi all'insegna della musica, del teatro, della danza, in attesa del "concertone" della Liberazione che quest'anno vedrà salire sul palco Samuel dei Subsonica.

<p><b>Estate</b> Oltre 200 appuntamenti in tutta la città</p> <p>a pag. 2</p>	<p><b>Cultura</b> A Piero Gelli le Seste d'oro</p> <p>a pag. 2</p>	<p><b>Mense</b> Q&amp;S prima in Toscana per qualità</p> <p>a pag. 3</p>
<p><b>Lavori in corso</b> Palazzo Pretorio ed ex Lucciola verso la riapertura</p> <p>a pag. 4</p>	<p><b>Sport</b> 1,8 milioni di euro per rilanciare lo Stadio Torrini</p> <p>a pag. 4</p>	<p><b>Urbanistica</b> POC. Le priorità dei cittadini di oggi e di domani</p> <p>a pag. 5-6-7</p>
		<p><b>Ambiente</b> 75mila litri di acqua per proteggere Monte Morello dagli incendi</p> <p>a pag. 8</p>



dal 2014 al 2021  
GIORNALE SESTO FIORENTINO  
MANIFESTI E LOCANDINE  
MAPPA PISTA CICLABILE  
CAMPAGNA SESTO 10 ANNI



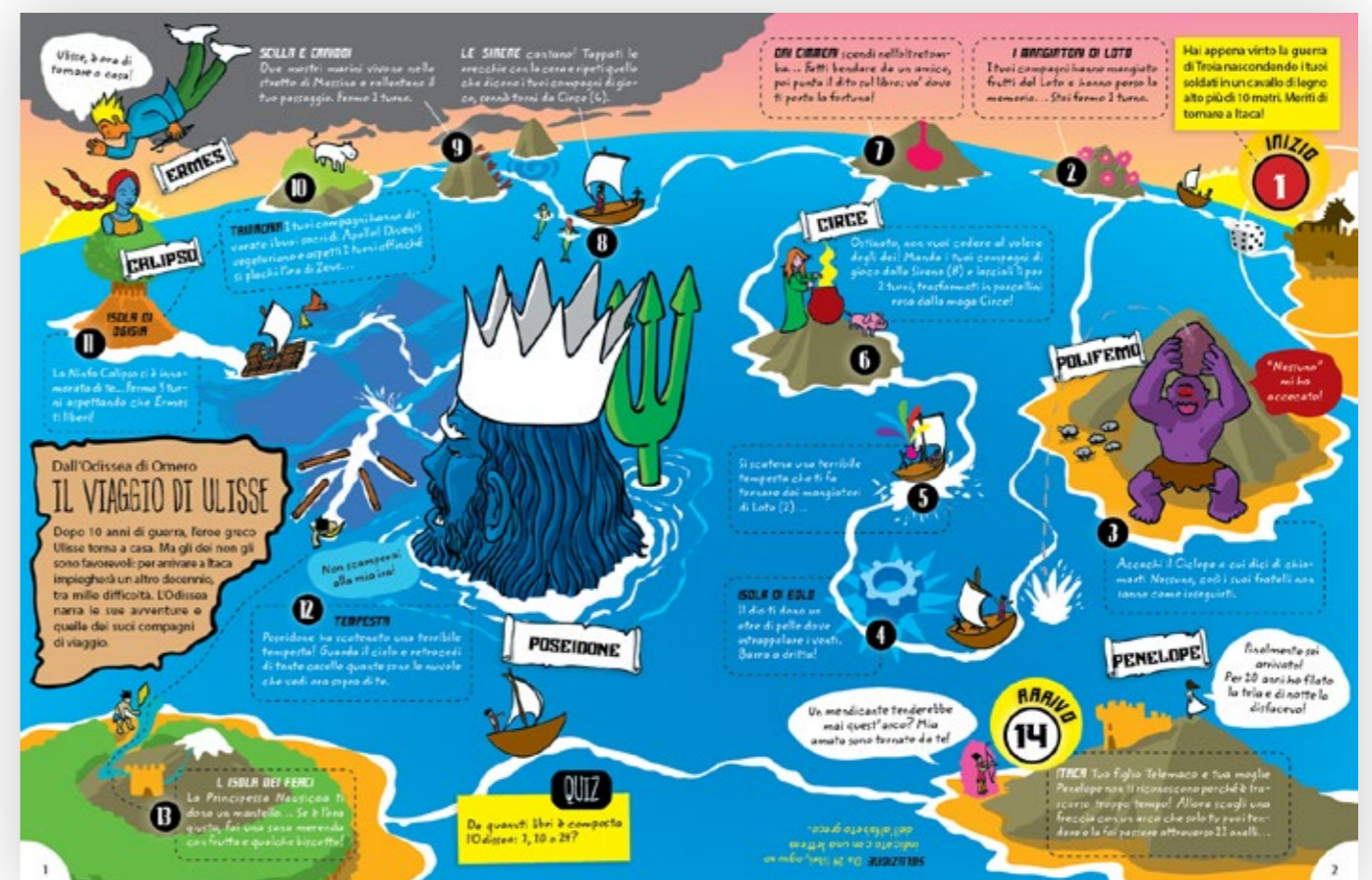
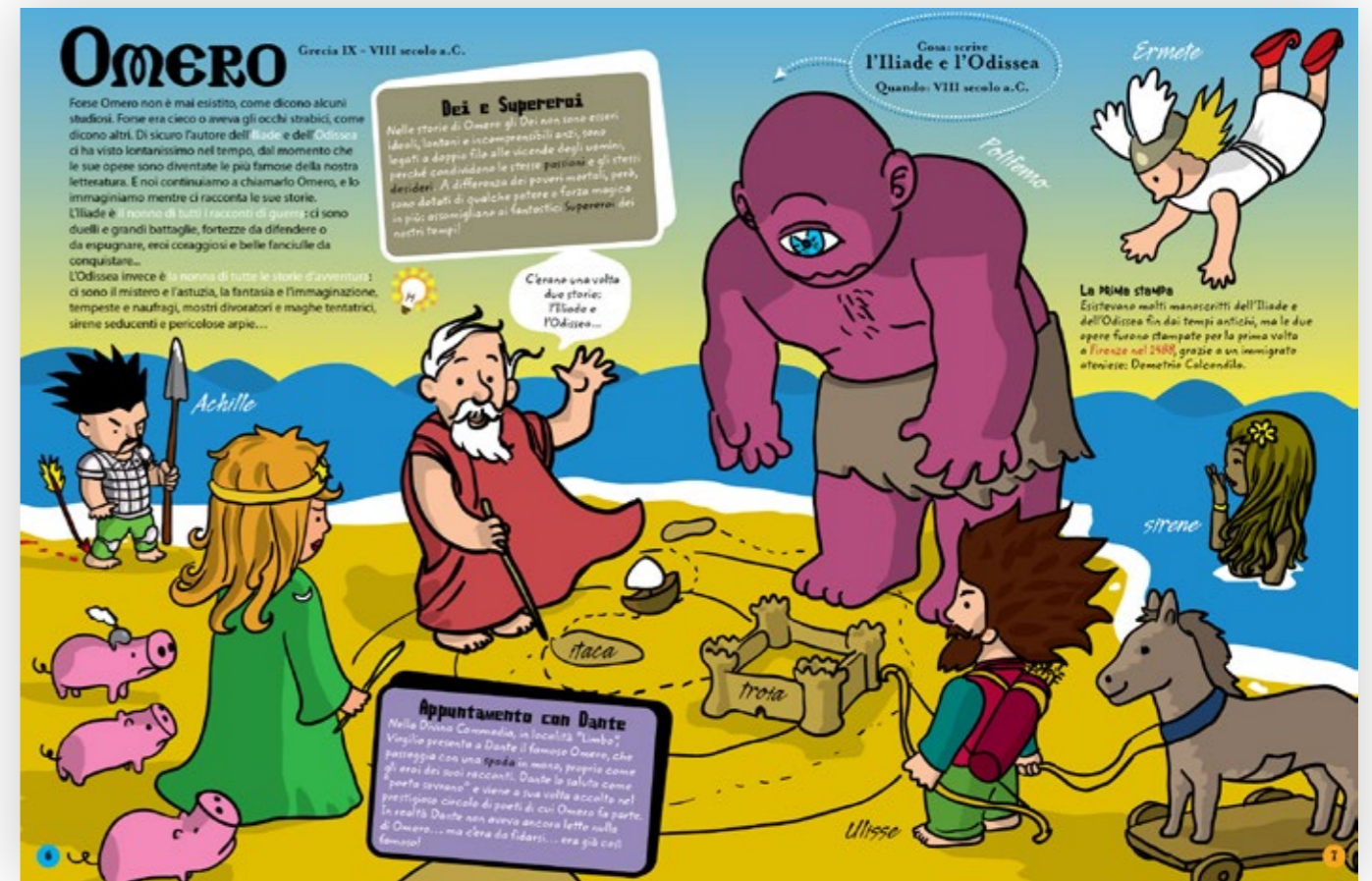


dal 2009 al 2014

### 3 Libri illustrati per ragazzi

IDEAZIONE, TESTI, ILLUSTRAZIONI, PROGETTO GRAFICO

- I 100 geni che hanno cambiato il mondo
- I 100 luoghi incredibili da vedere assolutamente
- Il grande libro delle mappe





**Storiamondo**  
52 personaggi storici famosi

Che Guevara, Toro Seduto,  
Dalai Lama, Cleopatra...



